

Indice

Prólogo	7
1. Dirección Estratégica Aplicada	
1.1. Modelo del macro proceso	
Introducción	9
1.1.1. Componentes del modelo	10
1.1.2. Niveles de Estrategias	18
1.1.3. Filosofía del proceso	20
Conclusión	39
1.2. Estrategia de Negocio	
Introducción	40
1.2.1. Tipos de estrategias	42
1.2.2. Core Business y Competences	43
1.2.3. Evaluación del portafolio y crecimiento	44
Conclusión	49
1.3. Estrategia Corporativa	
1.3.1. Tipos de estrategias	56
1.3.2. Concentraciones patrimoniales	59
1.3.3. Concentraciones contractuales	66
Conclusión	68
2. Arquitectura de la Demanda	
2.1. Comportamiento del consumidor	
Introducción	69
2.1.1. Valor percibido	70
2.1.2. Posicionamiento e imagen de marca	81
Conclusión	84

2.2. Exploración de la demanda

Introducción	85
2.2.1. Tipología de mercados	86
2.2.2. Modelo de deficiencias	98
2.2.3. Compromisos mutuos	100
Conclusión	106

3. Arquitectura de la Oferta

3.1. Factores ambientales externos

Introducción	109
3.1.1. Factores críticos del país anfitrión	110
3.1.2. Fuerzas competitivas	112
Conclusión	??

3.2. Factores ambientales internos

Introducción	117
3.2.1. Análisis de la cadena de valor	118
3.2.2. Trilogía de las ventajas competitivas	122
Conclusión	127

3.3. Conformación del escenario

Introducción	128
3.3.1. Análisis FODA	129
3.3.2. Escenario competitivo	133
3.3.3. Teatro de operaciones	136
Conclusión	144

4. Estrategias Globales

4.1. Estrategia Global

Introducción	147
4.1.1. Ciclo de vida Internacional de bienes	147

4.1.2. Etapas del comercio Internacional	151
4.1.3. Combinaciones estratégicas	155
Conclusión	164

4.2. Internacionalización de la oferta

Introducción	165
4.2.1. Telaraña competitiva	170
4.2.2. Formulación Directrices Estratégicas	175
4.2.3. Vinculación temporal	181
Conclusión	190

5. Implementación estratégica

5.1. Cuadro de mando integral

Introducción	193
5.1.1. Perspectivas	196
5.1.2. Inductores e indicadores	210
5.1.3. Integración y balanceo	214
Conclusión	220

5.2. Dirección del cambio estratégico

Introducción	221
5.2.1. Neurociencias	223
5.2.2. Responsabilidad Social Empresaria	226
5.2.3. Implementación estratégica	248
Conclusión	251

Bibliografía	253
--------------	-----

Bibliografía recomendada	254
--------------------------	-----