

	Eje 1. Coord.: Ángel Badillo y Bernadette Califano			Eje 2. Coord.: Adilson Vaz Cabral Filho y Santiago Marino		Eje 3. Coord.: Francisco Sierra y Esteban Zunino	Eje 4. Coord.: Marta Fuertes y Ornella Carboni	Eje 5. Coord.: Carla Rodríguez Miranda		Eje 6. Coord. Daniela Monje	Eje 7. Coord. María Isabel Fernández Alonso y Natalia Aruguete	Eje 8. Coord. Bruno Lima Rocha y Lorena Reteigui
	Eje 1 Mesa 1. Coord. Ángel Badillo			Eje 2 Mesa 1. Coord. Eula Dantas Taveira Cabral		Eje 3 Mesa 1. Coord. 1. Francisco Sierra	Eje 4. Mesa 1. Coord. Paz Echeverría	Eje 5: Mesa 1. Coord. María Victoria Martín		Eje 6 Mesa 1. Coord. Daniela Monje	Eje 7 Mesa 1. Coord. María Isabel Fernández Alonso	Eje 8 Mesa 1. Coord. Bruno Lima Rocha
Miércoles 14:30 a 16:30	Blasco Gil, José Joaquín (El pluralismo en los órganos de gobierno y de control del audiovisual público en Cataluña (2007-2012))			Adilson Vaz Cabral Filho - Eula Dantas Taveira Cabral (Políticas de comunicación comunitarias frente a procesos de legitimación social por parte de grupos de medios tradicionales en Brasil)		Dourado Jacqueline y Vernieri Ricardo (Uma discussão conceitual sobre o padrão técnico-estético alternativo)	Gambaccini Ana (Gestión de proyectos en televisión: el caso Utilísima)	Isa Luciana, Ferrante Natalia y González Frigoli Martín (TV Digital Abierta: una revolución tecnológica mirada desde la comunicación)		Smerling, Tamara (Medios, poder y política: Los grandes grupos de comunicación en el interior de la Argentina. Primeras conclusiones de la investigación. 1990-2010*)	Koziner Nadia y Aruguete Natalia (La cobertura mediática del "70" en la prensa argentina. Un análisis de los principales diarios nacionales)	Racioppe, Bianca Copyleft y Creative Commons: Experiencias artísticas en pos de otros modos de circulación de los bienes comunes.
	Rodríguez Miranda, Carla (Las políticas y los cambios tecnológicos de la televisión en Argentina (1951-2010))			Costa, Ramon Bezerra (Uma trajetória do movimento das mídias livres no Brasil e suas questões)		Dimitriu, Andrés (Los paisajes artificiales de la economía socialmente irresponsable: el urbanismo neoliberal como síntoma)	Gasparini Mauro (Qué tan distintos? La administración estatal y privada de los canales 11 y 13)	Távora Bruna (Digitalização, apropriação e reorganização da produção musical na Indústria Cultural)		Tropeano, Delfina ("Concentración en el mercado argentino de telecomunicaciones: prácticas anticompetitivas y consolidación de un oligopolio (1989-2007).")	Amado Adriana, Ortner Maximiliano, Bongiovanni Maximiliano (Definiciones metodológicas en estudios de culturas profesionales de la comunicación: el desafío de investigar en entornos no revelados)	Corbiere, Federico Guida Clara (Una de piratas: Cibercrimen, normativa y acciones antiterroristas en la era digital)
	Ferreira, Pedro Rafael (O parlamento brasileiro na regulação do rádio e da TV: produção legislativa do Congresso Nacional sobre radiodifusão (2003-2012))			Grijó, Wesley Pereira (Rádios Comunitárias Quilombolas: Um Panorama das concessões no Brasil)		Zwarowsky, Mariano: Notas para un abordaje teórico-comparativo de dos análisis de la televisión brasileña (Armand Mattelart y César Bolaño).	Valle Elva y da Silva Gustavo (Criatividade e Gerenciamento: as configurações da indústria do Product Placement brasileiras e americanas, e de que forma esse sistema lida com os criativos)	Mendoza Paredes Gladys (Elipsis del cuadrante. Las grietas de la arquitectura digital radiofónica)		Waisbord, Silvio (Repensando el concepto de "sistema de medios": Patrimonialismo mediático, convergencia y diferencias en América Latina)	Arrueta César y Brunet Marcelo (Los medios de gestión estatal como actores políticos. Análisis de casos en la región NDA (Argentina). Aportes preliminares)	García Lucero, Dafne, Koci, Daniel; Roldán, Alejandro (Rupturas y continuidades sobre la autoría en soportes digitales)
	Sáez Baeza, Chiara (TV Digital en Chile: Deudas con la industria y con el interés público de una política pública por omisión)			MAGNONI, Antonio Francisco (Descrição preliminar do projeto brasileiro de implantação dos Serviços de Televisão e de Retransmissão de Televisão Pública Digital (STPD).)		Dantas, Marcos (Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital)	Antezana Lorena y Lagos Claudia (Industria televisiva y hegemonía: el noticiario chileno tras bambalinas)	Messutti, Pablo (La incidencia de las tecnologías digitales en las dinámicas productivas de la industria del cine argentino y en la organización interna de las empresas audiovisuales locales (1994-2011))		De Souza Muniz, Jose Jr. (Concentración de propiedad e internacionalización de la industria editorial en Brasil y Argentina: esbozos de un análisis comparativo)	Aoki, Tatiana (Alimentação: como o tema aparece na mídia?)	Luchetti, Karina (Tendencias y dinámica de la regulación del copyright en el período post-ADPIC. El caso de los TLC entre países de Latinoamérica y el Caribe y Estados Unidos)
										Zunino, Esteban (Concentración del Grupo Clarín en Argentina: un estudio local del proceso global de transformación de las industrias culturales)		
	Eje 1 Mesa 2. Coord. Mariano Zarowsky	Eje 1 Mesa 3. Coord. Murilo Ramos	Eje 1 Mesa 4. Coord. Susy dos Santos	Eje 2 Mesa 2. Adilson Cabral		Eje 3 Mesa 2. Coord. Patrícia Marengli	Eje 4. Mesa 2. Ximena Carreras Doallo	Eje 5. Mesa 2. Coord. Adriana Amado		Eje 6 Mesa 2. Coord. María Soledad Segura		
Miércoles 17 a 19	Rodríguez, Carina (El cine de terror argentino financiado por el INCAA: producción, distribución y exhibición (2000-2010))	Costa, Mannuela (Cinema na contemporaneidade e estratégias para o cenário pós-industrial)	Fernandes, Marina Rossato (Ancinav: proposta de integração do setor audiovisual brasileiro)	Formentão, Francimar Lima, Priscila Schran de Lessak, Isabela Letícia Moccelin, Nádia (Comunicação comunitária: uma experiência na Associação do Movimento de Mulheres do Bairro Primavera)		Perea, Raúl (Industrias culturales e industrias creativas ¿Complemento o divergencia?)	de Marchi Leonardo (Entre el poder de los flujos y los flujos de poder: la organización de la industria discográfica brasileña en el entorno digital)	Reteigui Lorena (Nuevas tecnologías en las redacciones de diario: ¿un avance sobre el trabajo creativo?)		Lara, Glauciene Desconcentração da propriedade e da produção de conteúdos na comunicação audiovisual argentina: três anos de tensões pela implementação da Lei de Meios		
	Fuertes, Marta (Análisis de los mecanismos de financiación de las cinematografías iberoamericanas en el mercado digital)	Bundt, Roger Luiz da Cunha (Liberal, interventora e mista: os perfis das políticas públicas de fomento ao cinema brasileiro no século XX)	Aires, Janaine S. Freires (Mal-olhado ou encantamento? O lugar social da Televisão e as Políticas Públicas)	Assunção, Ana Karolina Cavalcante, RIBEIRO, Milena de Castro (Rádio comunitária e eleição: de que forma a rádio contribui para o processo eleitoral da associação de moradores)		Noroña, Mateus (A contribuição dos Estudos Culturais para a Economia Política da Comunicação)	Mello Jose (Impactos da emergência do e-book no mercado editorial brasileiro)	Grohmann Rafael (A "Outra" Face da Cultura da Convergência: precarização no trabalho dos jornalistas)		Lopes Denise Maria, da Silva Moura (Reflexos da concentração das comunicações brasileira na produção, distribuição e consumos midiáticos)		
	González, Roque (Políticas públicas cinematográficas en América Latina durante la primera década del siglo XXI)	Cabral, Ana Julia Cury de Brito (A política pública de cinema no Brasil dos últimos vinte anos: neoliberalismo, concentração e convergencia digital)	Pires, Gabriel Amaral (Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia, uma caso de articulação entre cinema e televisão)	Silva, Lawrenberg, Gomes, Iuri Barbosa (Do popular em Alto Araguaia ao alternativo de Cuiabá: um estudo do sincretismo entre as práticas comunicacionais do feirante e do cenário da música pesada Art Underground)		Carvalho Juliano y Grossi, Angela (Diversidade Cultural na pauta das Indústrias Criativas no Brasil)	da Souza Licia (A venda de e-books no Brasil: estratégias de adaptação a um novo mercado editorial)	Lima Lucielen y Moura Sandra (A implantação da TV Digital e as mudanças no processo de produção de notícias)		Martins do Rêgo Barreto, Helena (Mecanismos de combate à concentração propostos pela ley de medios)		
	REGO, Ana Regina (Política Cultural y estrategias de comunicación)	Rocha, Flávia Pereira da (Coprodução cinematográfica internacional e a política audiovisual brasileira. O caso "Federal")	Murtinho de Martinez Torres, Rodrigo (Estado e comunicação no contexto da "modernização conservadora")	Corzo Ramirez, Gerly (Estrategias comunicativas audiovisuales con fines integracionistas en América Latina: el caso de Teleur)		Castro Oona (Economía creativa e trabalho no capitalismo informacional)	Zitello, Matias y Zena, Marcela (El impacto de un nuevo soporte y su efecto en los consumidores de bienes culturales. Una mirada a la industria editorial)	Luchessi, Lila (Noticias, interés público e información)		Duarte, Cynthia Maciel Disney na TV brasileira// Estudo conjuntural do conglomerado de mídia		
				Manchini, Nestor (La agenda que construyen los medios comunitarios. Aportes en la búsqueda de un cambio social)		Lima Bruno (A Economia Política da Comunicação como eixo para os estudos interdisciplinares da financeirização do capitalismo)				da Silva Luiz Fernando (Ausente no espaço: um breve resgate histórico dos satélites de comunicação no Brasil)		
	Eje 1 Mesa 5. Coord. Natalia Aruguete	Eje 1 Mesa 6. Coord. Mariela Baladrón		Eje 2 Mesa 3. Coord. Amaury Fernández	Eje 2 Mesa 4. Coord. Claudia Villamayor	Eje 3. Mesa 3. Esteban Zunino	Eje 4. Mesa 3. Coord. Luciano Grassi	Eje 5. Mesa 3. Coord. Lorena Reteigui		Eje 6 Mesa 3. Coord. José Joaquín Blasco Gil	Eje 7 Mesa 2. Coord. Nadia Koziner	
	Beltramelli, Federico (Uruguay en clave de convergencia: la no política como política)	Páez, Daniela (Políticas editoriales argentinas entre 1976 y 2001: el rol del estado como regulador)		da Silva, Marlí Barboza, Sardinha, Antonio Carlos, Oliveira, Toni de Amorim (Assessoria de Comunicação no Projeto "Em busca de uma tutela eficiente das vítimas da criminalidade" da Promotoria de Justiça de Alto Araguaia-MT)	Castelo Branco Rocha Carvalho Samantha Viana, Moura Washington Filho (Na contramão da mídia: o Centro de Mídia Independente sob a ótica da Economia Política da Comunicação (EPC))	Ramos, Murilo (Crítica à ideia de marco regulatório e o resgate da Política)	Souza María del Carmen y Araújo Joao Eduardo (Indústrias criativas, sociologia bourdieusiana e gestão da ficção televisiva: orquestração da autoria nas telenovelas da TV Globo)	Correa Lucero Horacio y González Julio Edgardo (Producción cultural y valor en Google)		Lagos, Claudio; Mellado, Claudia ("Transformaciones y continuidades en los diarios nacionales chilenos en la postdictadura (1990-2011)")	Maglieri Adrian Sergio (El concepto de televisión pública y la ampliación del acceso. Canal 7 de Argentina)	

