

	Beltramelli, Federico (Uruguay en clave de convergencia: la no política como política)	Páez, Daniela (Políticas editoriales argentinas entre 1976 y 2001: el rol del estado como regulador)		da Silva, Marli Barbozo, Sardinha, Antonio Carlos , Oliveira, Toni de Amorim (Assessoria de Comunicação no Projeto "Em busca de uma tutela eficiente das vítimas da criminalidade" da Promotoria de Justiça de Alto Araguaia-MT)	Castelo Branco Rocha Carvalho Samantha Viana, Moura Washington Filho (Na contramão da mídia: o Centro de Mídia Independente sob a ótica da Economia Política da Comunicação (EPC)	Ramos, Murilo (Crítica à ideia de marco regulatório e o resgate da Política)	Souza Maria del Carmen y Araújo Joao Eduardo (Indústrias criativas, sociologia bourdieusiana e gestão da ficção televisiva: orquestração da autoria nas telenovelas da TV Globo)	Correa Lucero Horacio y González Julio Edgardo (Producción cultural y valor en Google)		Lagos, Claudia; Mellado, Claudia ("Transformaciones y continuidades en los diarios nacionales chilenos en la postdictadura (1990-2011)"	Maglieri Adrian Sergio (El concepto de televisión pública y la ampliación del acceso. Canal 7 de Argentina)	
Jueves de 15 a 17	Becerra, Martín; Marino, Santiago y Mastriani, Guillermo (Regulación democratizadora, implementación sesgada. La Argentina de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)	Dominguez, María Eugenia (Aquellos libros que disfrutamos. Producción editorial, y políticas culturales en Chile 2000-2012)		Ferreira Gildete ("A construção da acessibilidade nos meios de comunicação)	de Carvalho Souza Felipe (Mídias Comunitárias, Rádios de Comunicação e a Análise do protagonismo entre os jovens do Semiário Pernambucano.)	Marenghi, Patricia (La diversidad del audiovisual: una revisión al concepto y su medición)	Cardoso Nunes Andrea y Texeira Thays (O Uso do Estereótipo da "Piriquete" em Telenovelas Brasileiras como Estratégia de Mercado na Fase da Multiplicidade da Oferta)	Delmones Versuti Christiane y Vicente Maximiliano Martín (Convergência entre Facebook e Rádio: fanpage da Rádio Unesp FM como plataforma de cultura e cidadania)		Aguar, Pedro (Agências de Notícias, Estado e Desenvolvimento: modelos adotados nos países BRICS)	Linares Alejandro Félix (Servicio público en medios estatales: principios y desafíos)	
	Krakowiak, Fernando (Los medios audiovisuales en Argentina: ¿Qué cambió con la nueva ley?)	Fariña, Cecilia (Diversidad cultural: retos culturales de la integración comercial)		Silva Chagas Fernando Luiz (Pontos de cultura como potência local: a experiência da Associação Cultural Tribal em Cabo Frio – RJ – Brasil)	Manchino Jorge (La agenda que construyen los medios comunitarios. Aportes en la búsqueda de un cambio social)	Araújo Samária y Dourado Jacqueline (Por que Economía Política da Comunicação?)	da Silva Fabio (La experiencia de la producción de una telenovela en el contexto de la cooperación internacional en Timor Oriental)	Brito Fátima (As redes sociais digitais: comunicatários, capital social e capital econômico)		González Mesa, Areli (La lucha entre los gigantes de la radiodifusión y las telecomunicaciones en México en escenarios de convergencia. Primer acto: la entrada de Televisa al mercado de la telefonía móvil)	Labate, Cecilia (Repensar los medios públicos en Argentina y Brasil)	
	Fernández Alonso, Isabel y Miguel de Bustos, Juan Carlos (Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2012)	da Silva, Hadija y Magalhães da Silva Giuliano (Argentina e Brasil - aproximações através da coprodução internacional)		Guindani Joel Felipe, Domingos de Almeida Cristóvão (Comunicação Pública, Saúde e construção da cidadania)	Lavarda Maurício; Rosa, Rosane; Moro, Carolina, Zucolo, Rosana Cabral (Visibilidade comunitária e construção identitária nas mídias sociais: o caso do Jornal "Voz da Comunidade")	Gonçalves de Barros, Chalini (Democratização da comunicação: desafios teórico-conceituais para se analisar políticas regulatórias no setor televisivo do Mercosul)	Carboni, Ornella (Los procesos de organización del trabajo de las telenovelas en Argentina)	Fernández, Paola (Las industrias culturales en la encrucijada de las multiplataformas)		Pérez Alaejos, María de la Peña; Badillo Matos Angel (La radio en Castilla y León: un caso especial de desregulación en el sistema audiovisual español)	Torrealba Mesa Luisa (Hegemonía comunicacional? Análisis del desarrollo y usos del sistema de medios públicos en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez)	
	Eje 1 Mesa 7. Coord. Fernando Krakowiak	Eje 1 Mesa 8. Coord. Cecilia Fariña	Eje 1 Mesa 9. Coord. Rodrigo Gómez	Eje 2 Mesa 5. Coord. Alejandro Linares	Eje 2 Mesa 6. Martín Iglesias			Eje 4. Mesa 4. Coord. Cecilia Labate	Eje 5 Mesa 4. Coord. Mauro Gasparini	Eje 5. Mesa 5. Coord. Leonardo Murolo		
Jueves 17:30 a 19:30	Bizberge, Ana (Políticas de comunicación frente a la convergencia digital en América Latina)	Rosales, Ma. Belén; Del Manzo, Ma. Belén; Actis, Ma. Florencia; Garigollo, Rodó, (Comunicación y género en el debate por la definición de políticas nacionales de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)	Roak, Mariano; Avedaño, Rodrigo ("El largo camino hacia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina. Una mirada desde la economía política y las relaciones internacionales.")	da Silva, Rita de Cássia Maia (A WEB 2.0 como instrumento para a ação social e curadoria compartilhada dos acervos etnológicos dos museus: o caso do MAFRO – UFBA)	Ginestar, Andrea Soledad ("La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos".)		Martins, Joao (Inconstante, impreciso ou contraditório? Mudanças recentes na televisão segmentada brasileira: o caso Net-Vivax)	Moratti Frazao, Samira (Televisão, audiência e jornalismo participativo: a capacitação do telespectador como produtor de notícias e a (re)configuração do papel do jornalista)		Américo Marcos y Santos Paulo (Televisão social na perspectiva da experiência do usuário)		
	Suing, Abel (Estudio de las condiciones políticas, sociales y de mercado en la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador)	Rubini, Carolina Inés (Diversidad cultural y televisión en Argentina)	Califano, Bernadette (Políticas de comunicación y estructura del sistema de medios en la Argentina de principios de los '90)	Poo Figueroa, Ximena Andrea (Redes digitales/medios alternativos y movimiento estudiantil de 2011 en Chile: las estrategias de cambio del espacio público y los tiempos de lo político)	Segura, María Soledad (Televisoras y productoras audiovisuales del sector social. Dos estrategias para la implementación de la Ley 26.522)		Virgens, André (Cinema Industrial: Reflexões sobre um modo de fazer cinema)	Rego Monteiro da Luz Cristina (Cultura digital: potencialidade e riscos da conversação tecnologicamente intermediada)		de Oliveira Felipe y Hauser Vanessa (Crise no jornalismo e tensões das redes digitais: para onde convergir?)		
	Fonseca, Daniel (Futuro do Pretérito: a TV digital brasileira e as expectativas que ficaram no passado)	Rossi, Diego; Morone, Rodolfo (Diversidad y sustentabilidad: avances sobre la generación de indicadores para la democratización de las comunicaciones)	Lagos Claudia, Rodríguez Raúl (Cambios, transformaciones y continuidades de la estructura de medios: Radio y Televisión en Chile)	Ramalho, Raul Augusto, Lima, Lucielen Souza, da Silva, Luiz Custódio ("O silêncio que fala": a promoção da cidadania na TV aberta, através de uma série de reportagens sobre surdos)	Iglesias Martín, Leasi Carlos(En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación de medios)		Silva, Thays (Radiojornalismo hipermediático na Fase da Multiplicidade da Oferta: produção de conteúdos na indústria da radiodifusão brasileira)	Santini Marie (Novos mediadores do consumo cultural na Internet: o mercado emergente dos Sistemas de Recomendação de música online)		Martin, María Victoria ("Viudas" vs "Cowboys y aliens": apuntes sobre la promoción on y offline de películas)		
	Espinel Torres, Yellor Rafael (Políticas de comunicación y convergencia tecnológica [Digital] en Colombia: prolegómenos para el análisis crítico del Plan VIVE DIGITAL)	Buso, Sandra Elena; Vila, María Cecilia (Nuevos formatos, nuevos productores, otras identidades: primeros resultados de políticas audiovisuales en San Juan)	Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique (Economía y Política Cultural en Venezuela)	Rodríguez, Raúl (Digitalización de las radios populares y comunitarias: los casos de Argentina, Chile y Perú.)	Sujatovich, Luis (FORIA y la Comunicación Alternativa)		Stange Hans y Salinas Hugo (Burocratización y mitificación de las rutinas profesionales de los periodistas en Chile, 1975-2005)	Cattani Gerson Deborah (As redes sociais digitais: comunicação, capital social e capital econômico)		Foletto, Leonardo (Cultura hacker e jornalismo: práticas jornalísticas do it yourself na comunidade brasileira Transparência Hacker)		
	Eje 1 Mesa 10. Coord. Gerardo Halpern	Eje 1 Mesa 11. Coord. Ana Bizberge	Eje 1 Mesa 12. Coord. Luis Albornoz	Eje 2 Mesa 7. Coord. Raúl Perea	Eje 2 Mesa 8. Coord. Adilson Cabral			Eje 4. Mesa 5. Coord. Marta Fuertes	Eje 5. Mesa 6. Coord. Teresta Vargas			Eje 7 Mesa 3. Coord. Brenda Focas
viernes 15 a 17	Díaz, Cecilia Beatriz (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización del "Quinto Poder" en la Argentina)	Rodríguez Cano César Augusto (Convergencias y Divergencias para disminuir la Brecha Digital en México: las propuestas de la institucionalización del "Quinto Poder" y del Pacto por México)	Monje, Daniela (Más allá de la frontera. Políticas regionales del audiovisual y gobernanza en MERCOSUR)	Nunes de Sousa, Ana Lúcia (Televisión Comunitaria y reglamentación: los casos de Brasil y Argentina)	Espinel Torres Lissett M. (Diálogo de saberes: Experiencias Comunicativas Alternativas y de Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia: regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico y Caribe e insular.)		Bonfim André (Criativo até que ponto? Em busca do perfil do profissional de criação publicitária)	Ramalho Raúl y Silva Luis (A influência dos processos de midiatização no telejornalismo esportivo)			Costa, Luciana Miranda (A polémica ambiental no discurso jornalístico: o debate ideológico sobre o novo Código Florestal brasileiro)	
	dos Santos, Suzy ("Não me represent!": comunicação e relações clientelares-patrimoniais na Câmara dos Deputados brasileira)	Suing Abel y Ordóñez Kruzkaya (Análisis de las posibilidades de democratización del espectro radioeléctrico fruto de la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador)	Aoki, Tatiana (Modelo de políticas públicas de comunicación para Promoción da Saúde)	Farias de Oliveira, Catarina Tereza, Ximenes, Marcia Maria (Comunicação e Cultura: o diálogo entre o local e o global nas produções audiovisuais da TV Casa Grande)	Virgulino, Dérika (Atrasos na Legislação de Radiodifusão Comunitária no Brasil: o caso comparativo com a Argentina)		Silva Débora (As mudanças nas relações entre a indústria de bens de consumo e a indústria cultural)	Pereira Sousa, Maria de Lourdes (Ronda do Povão: As TICs e a inclusão do público nas dinâmicas produtivas do jornalismo regional piauiense)			Labrín Elgueta José Miguel (Campañas de interés público: debates y perspectivas de desarrollo en el contexto de una nueva política pública audiovisual en Chile)	
	de Charras, Diego; Baranchuk, Mariana; Lozano, Luis (El derecho a la comunicación y el rol del estado en América Latina)	Baladron, Mariela; Luchetti, Karina (Neutralidad de la red y responsabilidad de los intermediarios desde la perspectiva de la libertad de expresión: análisis del caso chileno)	Daer, Nadia Verónica; Lupi, Constanza Fernanda (Estrategias en la política de comunicación de Argentina y Venezuela)	Chiara Sáez Baeza (TVs comunitarias y digitalización en Chile. Sustentabilidad y derecho a la comunicación como claves de lectura)	Mendes, Gláucia (A Telesur na disputa pelo código informacional)		Valiatti Vanesa (Influências da cultura da participação e economia do virtual na transformação das indústrias culturais)	Barbosa Gomes Iuri y da Silva Lawrenberg Advíncula (Second screen: novas possibilidades de interatividade na prática do jornalismo digital)			Saez Virginia (La violencia en las escuelas como tema de agenda de los medios gráficos de La Plata)	
	Stevanin, Luiz Felipe Ferreira (A agenda do direito à comunicação no debate brasileiro das políticas de comunicação)	Dolcemáscolo Agostina y Rusconi Victoria (El rol del Estado en la inclusión digital: análisis de Huayra, sistema operativo libre de Conectar Igualdad)	Simis, Anita (O desmanche do cinema argentino, brasileiro e mexicano)	Melo, Paulo Victor (TV's Legislativas no Parlatul: história, estrutura atual e políticas públicas)	Guzzi, Libera (Debates en torno al concepto de lo público: las apropiaciones de John Dewey en la perspectiva del public journalism)		Canabal, Ariel y Canabal Adriana (Productos Culturales, mercado y la "era de la virtualidad": el caso del "VOCALOID")	Fernández Amaury (Ciberleiteia: a volatilidade da memória digital)			Frainman, Wanda (Los científicos y el acceso a la información pública en Argentina)	