



	Eje 1 Mesa 1			Eje 2 Mesa 1		Eje 3 Mesa 1	Eje 4. Mesa 1	Eje 5: Mesa 1		Eje 6 Mesa 1	Eje 7 Mesa 1	Eje 8 Mesa 1
Miércoles 14:30 a 16:30	Blasco Gil, José Joaquín (El pluralismo en los órganos de gobierno y de control del audiovisual público en Cataluña (2007-2012)			Adilson Vaz Cabral Filho - Eula Dantas Taveira Cabral (Políticas de comunicación comunitarias diante de procesos de legitimación social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil)		Schneider, Marco (Economía Política "da Comunicação" ou "da informação, da comunicação e da cultura"?)	Gambaccini Ana (Gestión de proyectos en televisión: el caso Utilísima)	Isa Luciana, Ferrante Natalia y González Frigoli Martín (TV Digital Abierta: una revolución tecnológica mirada desde la comunicación)		Smerling, Tamara (Medios, poder y política: Los grandes grupos de comunicación en el Interior de la Argentina. Primeras conclusiones de la investigación. 1990-2010")	Koziner Nadia y Aruguede Natalia (La cobertura mediática del "7D" en la prensa argentina. Un análisis de los principales diarios nacionales)	Saturnino, Rodrigo (Repensando a Pirataria: As contribuições das Ciências Sociais)
	Rodríguez Miranda, Carla (Las políticas y los cambios tecnológicos de la televisión en Argentina (1951-2010)			COSTA, Ramon Bezerra (Uma trajetória do movimento das mídias livres no Brasil e suas questões)		Dimitriu, Andrés (Los paisajes artificiales de la economía socialmente irresponsable: el urbanismo neoliberal como síntoma)	Gasparini Mauro (Qué tan distintos? La administración estatal y privada de los canales 11 y 13)	Távora Bruna (Digitalização, apropriação e reorganização da produção musical na Indústria Cultural)		Tropeano, Delfina ("Concentración en el mercado argentino de telecomunicaciones: prácticas anticompetitivas y consolidación de un oligopolio (1989-2007)."	Amado Adriana, Ortner Maximiliano, Bongiovanni Maximiliano (Definiciones metodológicas en estudios de culturas profesionales de la comunicación: el desafío de investigar en entornos no revelados)	Corbiere, Federico Guida Clara (Una de piratas: Cibercrime, normativa y acciones antiterroristas en la era digital)
	Ferreira, Pedro Rafael (O parlamento brasileiro na regulação do rádio e da TV: produção legislativa do Congresso Nacional sobre radiodifusão (2003-2012)			GRUJO, Wesley Pereira (RÁDIOS COMUNITÁRIAS QUILOMBOLAS: Um Panorama das concessões no Brasil)		Zwarowsky, Mariano: Notas para un abordaje teórico-comparativo de dos análisis de la televisión brasileña (Armand Mattelart y César Bolaño).	Valle Elva y da Silva Gustavo (Criatividade e Gerenciamento: as configurações da indústria do Product Placement brasileiras e americanas, e de que forma esse sistema lida com os criativos)	Mendoza Paredes Gladys (Elipsis del cuadrante. Las grietas de la arquitectura digital radiofónica)		Waisbord, Silvio (Repensando el concepto de "sistema de medios": Patrimonialismo mediático, convergencia y diferencias en América Latina)	Arrueta César y Brunet Marcelo (Los medios de gestión estatal como actores políticos. Análisis de casos en la región NOA (Argentina). Aportes preliminares)	García Lucero, Dafne, Koci, Daniel; Roldán, Alejandro (Rupturas y continuidades sobre la autoría en soportes digitales)
	Sáez Baeza, Chiara (TV Digital en Chile. Deudas con la industria y con el interés público de una política pública por omisión)			MAGNONI, Antonio Francisco (Descrição preliminar do projeto brasileiro de implantação dos Serviços de Televisão e de Retransmissão de Televisão Pública Digital (STPD).)		Dantas, Marcos (Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital)	Antezana Lorena y Lagos Claudia (Industria televisiva y hegemonía: el noticiero chileno tras bambalinas)	Messutti, Pablo (La incidencia de las tecnologías digitales en las dinámicas productivas de la industria del cine argentino y en la organización interna de las empresas audiovisuales locales (1994-2011))		De Souza Muniz, Jose Jr. (Concentración de propiedad e internacionalización de la industria editorial en Brasil y Argentina: esbozos de un análisis comparativo)		Luchetti, Karina (Tendencias y dinámica de la regulación del copyright en el período post-ADPIC. El caso de los TLC entre países de Latinoamérica y el Caribe y Estados Unidos)
						Dourado Jacqueline y Vernieri Ricardo (Uma discussão conceitual sobre o padrão técnico-estético alternativo)				Zunino, Esteban (Concentración del Grupo Clarín en Argentina: un estudio local del proceso global de transformación de las industrias culturales)		Racioppe, Bianca.Copyleft y Creative Commons: Experiencias artísticas en pos de otros modos de circulación de los bienes comunes.
	Eje 1 Mesa 2	Eje 1 Mesa 3	Eje 1 Mesa 4	Eje 2 Mesa 2		Eje 3 Mesa 2	Eje 4. Mesa 2	Eje 5. Mesa 2		Eje 6 Mesa 2	Eje 7	
Miércoles 17 a 19	Rodríguez, Carina (El cine de terror argentino financiado por el INCAA: producción, distribución y exhibición (2000-2010)	Costa, Mannuela (Cinema na contemporaneidade e estratégias para o cenário pós-industrial)	Fernandes, Marina Rossato (Ancinav: proposta de integração do setor audiovisual brasileiro)	Formentão, Francimar Lima, Priscila Schran de Lessak, Isabela Letícia Moccelin, Nádia (Comunicação comunitária: uma experiência na Associação do Movimento de Mulheres do Bairro Primavera)		Perea, Raúl (Industrias culturales e industrias creativas ¿Complemento o divergencia?)	de Marchi Leonardo (Entre el poder de los flujos y los flujos de poder: la organización de la industria discográfica brasileña en el entorno digital)	Retegui Lorena (Nuevas tecnologías en las redacciones de diario: ¿un avance sobre el trabajo creativo?)		Lara, Glauciene (Desconcentração da propriedade e da produção de conteúdos na comunicação audiovisual argentina: três anos de tensões pela implementação da Lei de Meios)		
	Fuertes, Marta (Análisis de los mecanismos de financiación de las cinematografías iberoamericanas en el mercado digital)	Bundt, Roger Luiz da Cunha (Liberal, interventora e mista: os perfis das políticas públicas de fomento ao cinema brasileiro no século XX)	Aires, Janaine S. Freires (Mal-olhado ou encantamento? O lugar social da Televisão e as Políticas Públicas)	Assunção, Ana Karolina Cavalcante , RIBEIRO, Milena de Castro (Rádio comunitária e eleição: de que forma a rádio contribui para o processo eleitoral da associação de moradores)		Noroña, Mateus (A contribuição dos Estudos Culturais para a Economia Política da Comunicação)	Mello Jose (Impactos da emergência do e-book no mercado editorial brasileiro)	Grohmann Rafael (A "Outra" Face da Cultura da Convergência: precarização no trabalho dos jornalistas)		Lopes Denise Maria, da Silva Moura (Reflexos da concentração das comunicações brasileira na produção, distribuição e consumos midiáticos)		
	González, Roque (Políticas públicas cinematográficas en América Latina durante la primera década del siglo XXI)	Cabral, Ana Julia Cury de Brito (A política pública de cinema no Brasil dos últimos vinte anos: neoliberalismo, concentração e convergência digital)	Pires, Gabriel Amaral (Instituto de Radiodifusão Educativo da Bahia, uma caso de articulação entre cinema e televisão)	Silva, Lawrenberg, Gomes, Iuri Barbosa.(Do popular em Alto Araguaia ao alternativo de Cuiabá: um estudo do sincretismo entre as práticas comunicacionais do feirante e do cenário da música pesada Art Underground)		Carvalho Juliano y Grossi, Angela (Diversidade Cultural na pauta das Indústrias Criativas no Brasil)	da Souza Licia (A venda de e-books no Brasil: estratégias de adaptação a um novo mercado editorial)	Lima Lucielen y Moura Sandra (A Implantação da TV Digital e as mudanças no processo de produção de notícias)		Martins do Rêgo Barreto , Helena (Mecanismos de combate à concentração propostos pela ley de medios)		
	RÊGO, Ana Regina (Política Cultural y estrategias de comunicación)	Rocha, Flávia Pereira da (Coprodução cinematográfica internacional e a política audiovisual brasileira. O caso "Federal")	Murtinho de Martinez Torres, Rodrigo: Estado e comunicação no contexto da "modernização conservadora"			Castro Oona (Economía criativa e trabalho no capitalismo informacional)	Zitello, Matías y Zena, Marcela (El impacto de un nuevo soporte y su efecto en los consumidores de bienes culturales. Una mirada a la industria editorial)	Luchessi, Lila (Noticias, interés público e información)		Duarte, Cynthia Maciel Disney na TV brasileira// Estudo conjuntural do conglomerado de mídia		
						Lima Bruno (A Economía Política da Comunicação como eixo para os estudos interdisciplinares da financeirização do capitalismo)				da Silva Luiz Fernando (Ausente no espaço: um breve resgate histórico dos satélites de comunicação no Brasil)		
	Eje 1 Mesa 5	Eje 1 Mesa 6	Eje 1	Eje 2 Mesa 3	Eje 2 Mesa 4	Eje 3. Mesa 3	Eje 4. Mesa 3	Eje 5. Mesa 3		Eje 6 Mesa 3	Eje 7 Mesa 2	
	Beltramelli, Federico (Uruguay en clave de convergencia: la no política como política)	Páez, Daniela (Políticas editoriales argentinas entre 1976 y 2001: el rol del estado como regulador)		da Silva, Marli Barboza, Sardinha, Antonio Carlos , Oliveira, Toni de Amorim (Assessoria de Comunicação no Projeto "Em busca de uma tutela eficiente das vítimas da criminalidade" da Promotoria de Justiça de Alto Araguaia-MT)	Castelo Branco Rocha Carvalho Samantha Viana, Moura Washington Filho (Na contramão da mídia: o Centro de Mídia Independente sob a ótica da Economia Política da Comunicação (EPC)	Ramos, Murilo (Crítica à ideia de marco regulatório e o resgate da Política)	Souza María del Carmen y Araújo Joao Eduardo (Indústrias criativas, sociologia bourdieusiana e gestão da ficção televisiva: orquestração da autoria nas telenovelas da TV Globo)	Correa Lucero Horacio y González Julio Edgardo (Producción cultural y valor en Google)		Lagos, Claudia; Mellado, Claudia ("Transformaciones y continuidades en los diarios nacionales chilenos en la postdictadura (1990-2011)"	Maglieri Adrian Sergio (El concepto de televisión pública y la ampliación del acceso. Canal 7 de Argentina)	

Jueves de 15 a 17	Becerra, Martín; Marino, Santiago y Mastrini, Guillermo (Regulación democratizadora, implementación sesgada. La Argentina de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)	Dominguez, Maria Eugenia (Aquellos libros que disfrutamos. Producción editorial, y políticas culturales en Chile 2000-2012)		Ferreira Gillete ("A construção da acessibilidade nos meios de comunicação)	de Carvalho Souza Felipe (Mídias Comunitárias, Direito à Comunicação e a Análise do protagonismo entre os jovens do Semáforo Pernambucano.)	Marengli, Patricia (La diversidad del audiovisual: una revisión al concepto y su medición)	Cardoso Nunes Andrea y Texeira Thays (O Uso do Estereótipo da "Piriguetê" em Telenovelas Brasileiras como Estratégia de Mercado na Fase da Multiplicidade da Oferta)	Delmones Versuti Christiane y Vicente Maximiliano Martín (Convergência entre Facebook e Rádio: fanpage da Rádio Unesp FM como plataforma de cultura e cidadania)		Aguilar, Pedro (Agências de Notícias, Estado e Desenvolvimento: modelos adotados nos países BRICS)	Linares Alejandro Félix (Servicio público en medios estatales: principios y desafíos)	
	Krakowiak, Fernando (Los medios audiovisuales en Argentina: ¿Qué cambió con la nueva ley?)	Fariña, Cecilia (Diversidad cultural: retos culturales de la integración comercial)		Silva Chagas Fernando Luiz (Pontos de cultura como potência local: a experiência da Associação Cultural Tribal em Cabo Frio – RJ – Brasil)	Manchino Jorge (La agenda que construyen los medios comunitarios. Aportes en la búsqueda de un cambio social)	Araújo Samária y Dourado Jacqueline (Por que Economia Política da Comunicação?)	da Silva Fabio (La experiencia de la producción de una telenovela en el contexto de la cooperación internacional en Timor Oriental)	Brito Fátima (As redes sociais digitais: comunicação, capital social e capital econômico)		González Mesa, Areli (La lucha entre los gigantes de la radiodifusión y las telecomunicaciones en México en escenarios de convergencia.	Labate, Cecilia (Repensar los medios públicos en Argentina y Brasil)	
	Fernández Alonso, Isabel y Miguel de Bustos, Juan Carlos (Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2012)	da Silva, Hadija y Magalhães da Silva Giuliano (Argentina e Brasil - aproximações através da coprodução internacional)		Guindani Joel Felipe, Domingos de Almeida Cristóvão (Comunicação Pública, Saúde e construção da cidadania)	Lavarda Maurício; Rosa, Rosane; Moro, Carolina, Zucolo, Rosana Cabral (Visibilidade comunitária e construção identitária nas mídias sociais: o caso do Jornal "Voz da Comunidade")	Gonçalves de Barros, Chalini (Democratização da comunicação: desafios teórico-conceituais para se analisar políticas regulatórias no setor televisivo do Mercosul)	Carboni, Ornella (Los proceso de organización del trabajo de las telenovelas en Argentina)	Fernández, Paola (Las industrias culturales en la encrucijada de las multiplataformas)		Pérez Alaejos, María de la Peña, Badillo Matos Angel (La radio en Castilla y León: un caso especial de desregulación en el sistema audiovisual español)	Torrealba Mesa Luisa (Hegemonía comunicacional? Análisis del desarrollo y usos del sistema de medios públicos en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez.)	
jueves 17:30 a 19:30	Eje 1 Mesa 7	Eje 1 Mesa 8	Eje 1 Mesa 9	Eje 2 Mesa 5	Eje 2 Mesa 6	Eje 3	Eje 4. Mesa 4	Eje 5 Mesa 4	Eje 5. Mesa 5	Eje 6	Eje 7	
	Bizberge, Ana (Políticas de comunicación frente a la convergencia digital en América Latina)	Rosales, Ma. Belén; Del Manzo, Ma. Belén; Actis, Ma. Florencia; Gariglio, Rocio, (Comunicación y género en el debate por la definición de políticas nacionales de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)	Roak, Mariano; Avendaño, Rodrigo ("El largo camino hacia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina. Una mirada desde la economía política y las relaciones internacionales.")	da Silva, Rita de Cássia Maia (A WEB 2.0 como instrumento para a ação social e curadoria compartilhada dos acervos etnológicos dos museus: o caso do MAFRO – UFBA)	Ginestar, Andrea Soledad ("La radio comunitaria frente a la acción social e integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos.")		Martins, Joao (Inconstante, impreciso ou contraditório? Mudanças recentes na televisão segmentada brasileira: o caso Net-Vivax)	Moratti Frazao, Samira (Televisão, audiência e jornalismo participativo: a capacitação do telespectador como produtor de notícias e a (re)configuração do papel do jornalista)	Américo Marcos y Santos Paulo (Televisão social na perspectiva da experiência do usuário)			
	Suing, Abel (Estudio de las condiciones políticas, sociales y de mercado en la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador)	Rubini, Carolina Inés (Diversidad cultural y televisión en Argentina)	Califano, Bernadette (Políticas de comunicación y estructura del sistema de medios en la Argentina de principios de los '90)	Poo Figueroa, Ximena Andrea (Redes digitales/medios alternativos y movimiento estudiantil de 2011 en Chile: las estrategias de cambio del espacio público y los tiempos de lo político)	Segura, María Soledad (Televisoras y productoras audiovisuales del sector social. Dos estrategias para la implementación de la Ley 26.522)		Virgens, André (Cinema Industrial: Reflexões sobre um modo de fazer cinema)	Rego Monteiro da Luz Cristina (Cultura digital: potencialidade e riscos da conversação tecnologicamente intermediada)	Fernández Amaury (Ciberleiteia: a volatilidade da memória digital)			
	Fonseca, Daniel (Futuro do Pretérito: a TV digital brasileira e as expectativas que ficaram no passado)	Rossi, Diego; Morone, Rodolfo (Diversidad y sustentabilidad: avances sobre la generación de indicadores para la democratización de las comunicaciones)	Lagos Claudia, Rodríguez Raúl (Cambios, transformaciones y continuidades de la estructura de medios: Radio y Televisión en Chile) Viene de eje 6	Farias de Oliveira, Catarina Tereza, Ximenes, Marcia Maria (Comunicação e Cultura: o diálogo entre o local e o global nas produções audiovisuais da TV Casa Grande)	Iglesias Martín, Leavi Carlos(En el aire: gestiones en los modelos de tensión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación de medios)		Silva, Thays (Radiojornalismo hipermediático na Fase da Multiplicidade da Oferta: produção de conteúdos na indústria da radiodifusão brasileira)	Santini Marie (Novos mediadores do consumo cultural na Internet: o mercado emergente dos Sistemas de Recomendação de música online)	Martin, María Victoria ("Viudas" vs "Cowboys y aliens": apuntes sobre la promoción on y offline de películas)			
	Espinel Torres, Yellor Rafael (Políticas de comunicación y convergencia tecnológica [Digital] en Colombia: prolegómenos para el análisis crítico del Plan VIVE DIGITAL)	Buco, Sandra Elena; Villa, María Cecilia (Nuevos formatos, nuevos productores, otras identidades: primeros resultados de políticas audiovisuales en San Juan)	Costa, Luciana Miranda (Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación) (Estaba en Eje 7)	Rodríguez, Raúl (Digitalización de las radios populares y comunitarias: los casos de Argentina, Chile y Perú.)	Sujatovich, Luis (FORJA y la Comunicación Alternativa)		Stange Hans y Salinas Hugo (Burocratización y mitificación de las rutinas profesionales de los periodistas en Chile, 1975-2005)	Cattani Gerson Deborah (As redes sociais digitais: comunicação, capital social e capital econômico)	Foletto, Leonardo (Cultura hacker e jornalismo: práticas jornalísticas do it yourself na comunidade brasileira Transparência Hacker)			
							Simis, Anita (O desmanche do cinemas argentino, brasileiro e mexicano)					
viernes 15 a 17	Eje 1 Mesa 10	Eje 1 Mesa 11	Eje 1 Mesa 12	Eje 2 Mesa 7	Eje 2 Mesa 8	Eje 3	Eje 4. Mesa 5	Eje 5. Mesa 6		Eje 6	Eje 7 Mesa 3	
	Díaz, Cecilia Beatriz (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización del "Quinto Poder" en la Argentina)	Rodríguez Cano César Augusto (Convergencias y Divergencias para disminuir la Brecha Digital en México: las propuestas de la Sociedad Civil (#InternetParaTodos) y del Pacto por México)	Monje, Daniela (Más allá de la frontera. Políticas regionales del audiovisual y gobernanza en MERCOSUR)	Nunes de Sousa, Ana Lúcia (Televisión Comunitaria y reglamentación: los casos de Brasil y Argentina)	Espinel Torres Lissett M. (Diálogo de saberes: Experiencias Comunicativas Alternativas y de Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia: regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico y Caribe e insular.)		Bonfim André (Criativo até que ponto? Em busca do perfil do profissional de criação publicitária)	Ramalho Raúl y Silva Luis (A influência dos processos de mediação no telejornalismo esportivo)		Aoki, Tatiana (Alimentação: como o tema aparece na mídia?)		
	dos Santos, Suzy ("No me representa": comunicações e relações clientelares-patrimoniais na Câmara dos Deputados brasileira)	Suing Abel y Ordóñez Kruzakaya (Análisis de las posibilidades de democratización del espectro radioeléctrico fruto de la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador)	Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique (Economía y Política Cultural en Venezuela)	Ramalho, Raul Augusto, Lima, Lucielen Souza, da Silva, Luiz Custódio ("O silêncio que fala": a promoção da cidadania na TV aberta, através de uma série de reportagens sobre surdos)	Virgulino, Dérika (Atrasos na Legislação de Radiodifusão Comunitária no Brasil: o caso comparativo com a Argentina)		Silva Débora (As mudanças nas relações entre a indústria de bens de consumo e a indústria cultural)	Pereira Sousa, Maria de Lourdes (Ronda do Povo: As TICs e a inclusão do público nas dinâmicas produtivas do jornalismo regional piauiense)		Labrín Elgueta José Miguel (Campañas de interés público: debates y perspectivas de desarrollo en el contexto de una nueva política pública audiovisual en Chile)		
	de Charras, Diego; Baranchuk, Mariana; Lozano, Luis (El derecho a la comunicación y el rol del estado en América Latina)	Baladron, Mariela; Luchetti, Karina (Neutralidad de la red y responsabilidad de los intermediarios desde la perspectiva de la libertad de expresión: análisis del caso chileno)	Daer, Nadia Verónica; Lupi, Constanza Fernanda (Estrategias en la política de comunicación de Argentina y Venezuela)	Chiara Sáez Baeza (TVs comunitarias y digitalización en Chile. Sustentabilidad y derecho a la comunicación como claves de lectura)	Mendes, Gláucia (A Telesur na disputa pelo código informacional)		Vallatti Vanesa (Influências da cultura da participação e economia do virtual na transformação das indústrias culturais)	Barbosa Gomes Iuri y da Silva Lawrenberg Advincula (Second screen: novas possibilidades de interatividade na prática do jornalismo digital)		Saez Virgínia (La violencia en las escuelas como tema de agenda de los medios gráficos de La Plata)		
	Stevanini, Luiz Felipe Ferreira (A agenda do direito à comunicação no debate brasileiro das políticas de comunicação)	Dolcemáscolo Agostina y Rusconi Victoria (El rol del Estado en la inclusión digital: análisis de Huayra, sistema operativo libre de Conectar Igualdad)	Garza García, Francisco Javier (Políticas públicas en materia de radiodifusión comunitaria en América del Sur)	Melo, Paulo Victor (TV's Legislativas no Paraná: história, estrutura atual e políticas públicas)	Guzzi, Libera (Debates en torno al concepto de lo público: las apropiaciones de John Dewey en la perspectiva del public journalism)		Canabal, Ariel y Canabal Adriana (Productos Culturales, mercado y la "era de la virtualidad": el caso del "VOCALOID")	de Oliveira Felipe y Hauser Vanessa (Crise no jornalismo e tensões das redes digitais: para onde convergir?)		Aoki, Tatiana (Modelo de políticas públicas de comunicação para Promoção da Saúde) (viene de eje 1)		
					Corso, Lisette (Estrategias comunicativas audiovisuales con fines integracionistas en América Latina: el caso de Telesur)					Frailman, Wanda (Los científicos y el acceso a la información pública en Argentina) (viene de eje 1)		