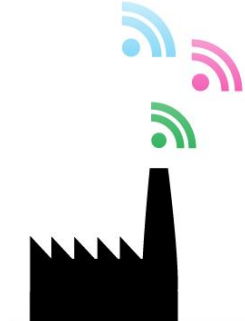


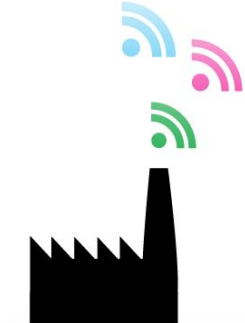
Listado de Abstracts Aceptados

EJE 1

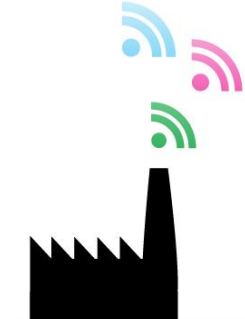
Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Fernández Alonso, Isabel y Miguel de Bustos, Juan Carlos	Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2012)	Universidad Autónoma de Barcelona – Universidad del País Vasco – España
Garza García, Francisco Javier	Políticas públicas en materia de radiodifusión comunitaria en América del Sur	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
RÊGO, Ana Regina	Política Cultural y estrategias de comunicación	PPGCOM-UFPI-Brasil
Aoki, Tatiana	Modelo de políticas públicas de comunicação para Promoção da Saúde	Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (PPGCOM-USP),
Rodríguez, Carina	El cine de terror argentino financiado por el INCAA: producción, distribución y exhibición (2000-2010)	Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
Rubini, Carolina Inés	Diversidad cultural y televisión en Argentina	Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.
Beltramelli, Federico	Uruguay en clave de convergencia: la no política como política	LICCOM/PRODIC Universidad de la República. Montevideo/Uruguay.
Rodríguez Miranda, Carla	Las políticas y los cambios tecnológicos de la televisión en Argentina (1951-2010)	Universidad Nacional de Quilmes
Becerra, Martín; Marino, Santiago y Mastrini, Guillermo		Universidad Nacional de Quilmes
Stevanim, Luiz Felipe Ferreira	A agenda do direito à comunicação no debate brasileiro das políticas de comunicação	Doutorando em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)



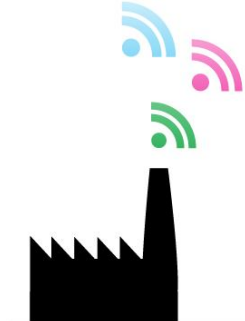
Páez, Daniela	Políticas editoriales argentinas entre 1976 y 2001: el rol del estado como regulador	Universidad Nacional de Quilmes (Maestría en Industrias Culturales: Políticas y Gestión)
Krakowiak, Fernando	Los medios audiovisuales en Argentina: ¿Qué cambió con la nueva ley?	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Rosales, Ma. Belén; Del Manzo, Ma. Belén; Actis, Ma. Florencia; Gariglio, Rocío,	Comunicación y género en el debate por la definición de políticas nacionales de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.	Laboratorio de Comunicación y género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Bizberge, Ana	Políticas de comunicación frente a la convergencia digital en América Latina	Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
Fernandes, Marina Rossato	Ancinav: proposta de integração do setor audiovisual brasileiro	Mestrado no Programa de Pós-graduação em Imagem e Som da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), Brasil
Ferreira, Pedro Rafael	O parlamento brasileiro na regulação do rádio e da TV: produção legislativa do Congresso Nacional sobre radiodifusão (2003-2012)	Faculdade de Comunicação/Universidade de Brasília (UnB) – Brasil
Suing, Abel	Estudio de las condiciones políticas, sociales y de mercado en la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
Califano, Bernadette	Políticas de comunicación y estructura del sistema de medios en la Argentina de principios de los '90	Universidad de Buenos Aires/ Universidad Nacional de Quilmes / CONICET - Argentina
Fonsêca, Daniel	Futuro do Pretérito: a TV digital brasileira e as expectativas que ficaram no passado	Doutorando em Comunicação e Cultura pela Escola da Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO-UFRJ). Brasil



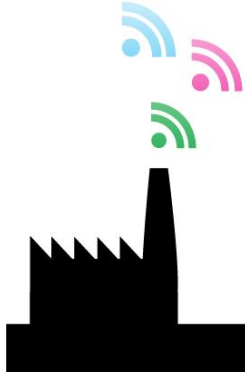
Cabral, Ana Julia Cury de Brito	A política pública de cinema no Brasil dos últimos vinte anos: neoliberalismo, concentração e convergência digital.	Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro / Brasil
Espinell Torres, Yelior Rafael	Políticas de comunicación y convergencia tecnológica [Digital] en Colombia: prolegómenos para el análisis crítico del Plan VIVE DIGITAL.	Universidad de San Buenaventura, Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Observatorio de Política Latinoamericana - OPLA-, Bogotá - Colombia
Fuertes, Marta	Análisis de los mecanismos de financiación de las cinematografías Iberoamericanas en el mercado digital	Universidad de Salamanca, España
Baladron, Mariela; Luchetti, Karina	Neutralidad de la red y responsabilidad de los intermediarios desde la perspectiva de la libertad de expresión: análisis del caso chileno	Universidad de Buenos Aires / Universidad Nacional de Quilmes / Argentina
Blasco Gil, José Joaquín	El pluralismo en los órganos de gobierno y de control del audiovisual público en Cataluña (2007-2012)	Universidad Autónoma de Barcelona – España
de Charras, Diego; Baranchuk, Mariana; Lozano, Luis	El derecho a la comunicación y el rol del estado en América Latina	Universidad de Buenos Aires - Argentina
González, Roque	Políticas públicas cinematográficas en América Latina durante la primera década del siglo XXI	Doctorando de la Universidad Nacional de La Plata - Argentina
Aires, Janaine S. Freires	Mal-olhado ou encantamento? O lugar social da Televisão e as Políticas Públicas	Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil
Pires, Gabriel Amaral	Instituto de Radiodifusão Educativo da Bahia, uma caso de articulação entre cinema e televisão	mestrando do curso de Pós-Graduação em Imagem e Som da Universidade Federal de São Carlos - Brasil
Sáez Baeza, Chiara	TV Digital en Chile. Deudas con la industria y con el interés público de una política pública por omisión	Instituto de la Comunicación e Imagen – Universidad de Chile



Murtinho de Martinez Torres, Rodrigo	Estado e comunicação no contexto da “modernização conservadora”	Pesquisador do Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde – Fundação Oswaldo Cruz (ICT/FIOCRUZ)
dos Santos, Suzy	“Não me representa!”: comunicações e relações clientelares-patrimoniais na Câmara dos Deputados brasileira	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique	Economía y Política Cultural en Venezuela	Universidad Central de Venezuela, Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación
Dominguez, Maria Eugenia	Aquellos libros que disfrutamos. Producción editorial, y políticas culturales en Chile 2000-2012	Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile
Rossi, Diego; Morone, Rodolfo	Diversidad y sustentabilidad: avances sobre la generación de indicadores para la democratización de las comunicaciones	Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera Ciencias de la Comunicación
Rocha, Flávia Pereira da	Coprodução cinematográfica internacional e a política audiovisual brasileira. O caso “Federal”	Universidade de Brasília (UnB), Faculdade de Comunicação (FAC), Programa de Pós-graduação em Comunicação e Sociedade, Linha de Pesquisa “Políticas de Comunicação e de Cultura”.
Fraiman, Wanda	Los científicos y el acceso a la información pública en Argentina	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Díaz, Cecilia Beatriz	Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización del “Quinto Poder” en la Argentina	Lic. en Comunicación Social (UNLaM) y Doctoranda en Comunicación Social (UNLP)

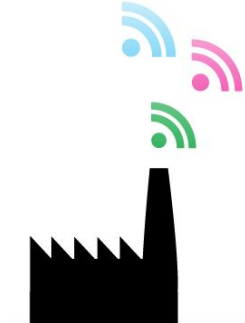


Daer, Nadia Verónica; Lupi, Constanza Fernanda	Estrategias en la política de comunicación de Argentina y Venezuela	Universidad de Buenos Aires
Costa, Mannuela	Cinema na contemporaneidade e estratégias para o cenário pós-industrial	Universidade Federal de Pernambuco/Doctoranda del Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO-PÓS/UFRJ)
Bundt, Roger Luiz da Cunha	Liberal, interventora e mista: os perfis das políticas públicas de fomento ao cinema brasileiro no século XX	Centro Universitário Ritter dos Reis, Porto Alegre.
Fariña, Cecilia	Diversidad cultural: retos culturales de la integración comercial	UBA /UNQ
Buso, Sandra Elena; Vila, María Cecilia	Nuevos formatos, nuevos productores, otras identidades: primeros resultados de políticas audiovisuales en San Juan	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Juan
Monje, Daniela	Más allá de la frontera. Políticas regionales del audiovisual y gobernanza en MERCOSUR	CEA-UNC/IAPCS-UNVM
Hadija da Silva y Giuliano Magalhães da Silva	Argentina e Brasil - aproximações através da coprodução internacional	Universidade Federal Fluminense
Dolcemáscolo Agostina y Rusconi Victoria	El rol del Estado en la inclusión digital: análisis de Huayra, sistema operativo libre de Conectar Igualdad	UBA/UNSAM
Roak, Mariano; Avendaño, Rodrigo	“El largo camino hacia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina. Una mirada desde la economía política y las relaciones internacionales.”	CEIPIL CONICET. Tandil. Argentina
Rodríguez Cano César Augusto	Convergencias y Divergencias para disminuir la Brecha Digital en México: las propuestas de la Sociedad Civil (#InternetParaTodos) y del Pacto por México (Reforma en Telecomunicaciones)	UNAM
Suing Abel y Ordóñez Kruzkaya	Análisis de las posibilidades de democratización del espectro radioeléctrico fruto de la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja

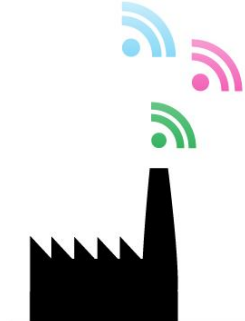


EJE 2

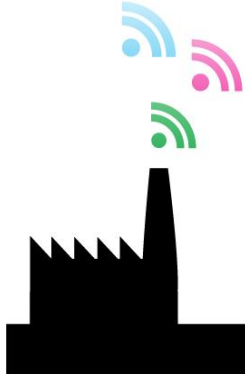
Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Ginestar, Andrea Soledad	“La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos”.	Argentina
Líbera Guzzi	Debates en torno al concepto de lo público: las apropiaciones de John Dewey en la perspectiva del public journalism	Argentina
Ana Lúcia Nunes de Sousa		Argentina
Poo Figueroa, Ximena Andrea	Redes digitales/medios alternativos y movimiento estudiantil de 2011 en Chile: las estrategias de cambio del espacio público y los tiempos de lo político	Chile
María Soledad Segura	Televisoras y productoras audiovisuales del sector social. Dos estrategias para la implementación de la Ley 26.522	Argentina
Sujatovich, Luis.	FORJA y la Comunicación Alternativa	Argentina
Adilson Vaz Cabral Filho - Eula Dantas Taveira Cabral	Políticas de comunicação comunitárias diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil	Brasil
COSTA, Ramon Bezerra.	Uma trajetória do movimento das mídias livres no Brasil e suas questões	Brasil
GRIJÓ, Wesley Pereira	RÁDIOS COMUNITÁRIAS QUILOMBOLAS: Um Panorama das concessões no Brasil	Brasil
Espinel Torres Lissett M.	Diálogo de saberes: Experiencias Comunicativas Alternativas y de Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia: regiones Amazonía, Orinoquia, Pacífico y Caribe e insular.	Colombia
MAGNONI, Antonio Francisco	Descrição preliminar do projeto brasileiro de implantação dos Serviços de Televisão e de Retransmissão de Televisão Pública Digital (STPD).	Brasil
SILVA, Marli Barboza da, SARDINHA, Antonio Carlos, OLIVEIRA, Toni de Amorim	Assessoria de Comunicação no Projeto “Em busca de uma tutela eficiente das vítimas da criminalidade” da Promotoria de Justiça de Alto Araguaia-MT	Brasil



VIRGULINO, Dérika	Atrasos na Legislação de Radiodifusão Comunitária no Brasil: o caso comparativo com a Argentina	Brasil
Gildete Ferreira		Brasil
Mendes, Gláucia	A Telesur na disputa pelo código informacional	Brasil
Catarina Tereza Farias de OLIVEIRA Marcia Maria XIMENES	Comunicação e Cultura: o diálogo entre o local e o global nas produções audiovisuais da TV Casa Grande	Brasil
FORMENTÃO, Francismar LIMA, Priscila Schran de LESSAK, Isabela Letícia MOCCELIN, Nádia	Comunicação comunitária: uma experiência na Associação do Movimento de Mulheres do Bairro Primavera	Brasil
SILVA, Rita de Cássia Maia da	A WEB 2.0 como instrumento para a ação social e curadoria compartilhada dos acervos etnológicos dos museus: o caso do MAFRO – UFBA	Brasil
Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho Washington Moura Filho	NA CONTRAMÃO DA MÍDIA: o Centro de Mídia Independente sob a ótica da Economia Política da Comunicação (EPC)	Brasil
RAMALHO, Raul Augusto. LIMA, Luciellen Souza. SILVA, Luiz Custódio da.	“O silêncio que fala”: a promoção da cidadania na TV aberta, através de uma série de reportagens sobre surdos.	Brasil
Chiara Sáez Baeza	TVs comunitarias y digitalización en Chile. Sustentabilidad y derecho a la comunicación como claves de lectura	Chile
Joel Felipe Guindani Cristóvão Domingos de Almeida	Comunicação Pública, Saúde e construção da cidadania	Brasil
Rodríguez, Raúl	Digitalización de las radios populares y comunitarias: los casos de Argentina, Chile y Perú.	Chile

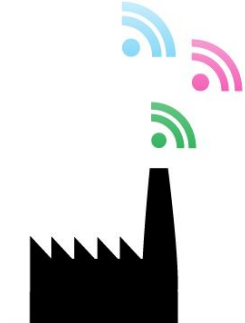


Fernando Luiz Silva Chagas	Pontos de cultura como potência local: a experiência da Associação Cultural Tribal em Cabo Frio – RJ – Brasil	Brasil
ASSUNÇÃO, Ana Karolina Cavalcante , RIBEIRO, Milena de Castro	Rádio comunitária e eleição: de que forma a rádio contribui para o processo eleitoral da associação de moradores	Brasil
Felipe de Carvalho Souza	Mídias Comunitárias, Direito à Comunicação e a Análise do protagonismo entre os jovens do Semiárido Pernambucano.	Brasil
Martín Iglesias , Carlos Leavi	En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación de medios	Argentina
SILVA, Lawrenberg, GOMES, Iuri Barbosa.	Do popular em Alto Araguaia ao alternativo de Cuiabá: um estudo do sincretismo entre as práticas comunicacionais do feirante e do cenário da música pesada Art Underground	Brasil
Fernando Luiz Silva Chagas	Pontos de cultura como potência local: a experiência da Associação Cultural Tribal em Cabo Frio – RJ –	Brasil
Melo, Paulo Victor	TV's Legislativas no Parlasul: história, estrutura atual e políticas públicas	Brasil
Manchino Jorge	La agenda que construyen los medios comunitarios. Aportes en la búsqueda de un cambio social	UNQ



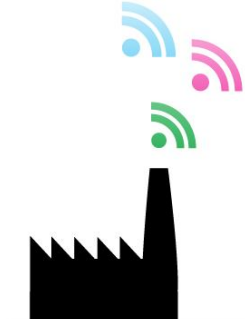
EJE 3

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Samária Araújo de Andrade/ Jacqueline Lima Dourado	Por que Economia Política da Comunicação?	UFPI
Chalini Torquato Gonçalves de Barros	Democratização da comunicação: desafios teórico-conceituais para se analisar políticas regulatórias no setor televisivo do Mercosul.	UFB
Marengi, Patricia	La diversidad del audiovisual: una revisión al concepto y su medición	US
Mateus Noronha	A contribuição dos Estudos Culturais para a Economia Política da Comunicação	UFPI
Raúl Guillermo Perea	Industrias culturales e industrias creativas ¿Complemento o divergencia?	UNQ
Murilo César Ramos	Crítica à ideia de marco regulatório e o resgate da Política	UnB
Marco Schneider	Economia Política “da Comunicação” ou “da informação, da comunicação e da cultura”?	PPGCI – IBICT-UFRJ
Bruno Lima Rocha	A Economia Política da Comunicação como eixo para os estudos interdisciplinares da financeirização do capitalismo	CEPOS - UNISINHOS
Andrés Dimitriu	Los paisajes artificiales de la economía socialmente irresponsable: el urbanismo neoliberal como síntoma	UNComahue
Mariano Zarowsky	Notas para un abordaje teórico-comparativo de dos análisis de la televisión brasileña (Armand Mattelart y César Bolaño).	UBA/UNQ CONICET
Juliano Maurício de Carvalho / Angela Maria Grossi de Carvalho	Diversidade Cultural na pauta das Indústrias Criativas no Brasil	UNESP
Marcos Dantas	Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital	UFRJ
Jacqueline Lima Dourado / Ricardo Vernieri de Alencar	Uma discussão conceitual sobre o padrão tecno-estético alternativo.	CEPOS - UFS

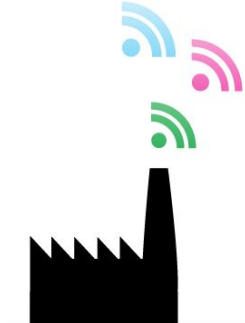


EJE 4

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
De Marchi Leonardo	Entre el poder de los flujos y los flujos de poder: la organización de la industria discográfica brasileña en el entorno digital	UFSP
Gambaccini Ana	Gestión de proyectos en televisión: el caso Utilísima	UNQ/UADE
Stange Hans, Salinas Hugo	Burocratización y mitificación de las rutinas profesionales de los periodistas en Chile, 1975-2005	Universidad de Chile
Souza María del Carmen, Araújo Joao Eduardo	Indústrias criativas, sociologia bourdieusiana e gestão da ficção televisiva: orquestração da autoria nas telenovelas da TV Globo	Universidade Federal da Bahia
Gasparini Mauro	¿Qué tan distintos? La administración estatal y privada de los canales 11 y 13	UNQ
Martins Ladeira Joao	Inconstante, impreciso ou contraditório? Mudanças recentes na televisão segmentada brasileira: o caso Net-Vivax	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos)
Cardoso Nunes Andrea, Texeira Thays	O Uso do Estereótipo da “Piriguete” em Telenovelas Brasileiras como Estratégia de Mercado na Fase da Multiplicidade da Oferta	Universidade Federal do Piauí (UFPI)
Mello Junior Jose de	Impactos da emergência do e-book no mercado editorial brasileiro	Universidade Paulista, UNIP, SP
Virgens André Ricardo	Cinema Industrial: Reflexões sobre um modo de fazer cinema	Universidade Federal da Bahia
Valle Elva y Gustavo da Silva	Criatividade e Gerenciamento: as configurações da indústria do Product Placement brasileiras e americanas, e de que forma esse sistema lida com os criativos	Universidade Federal da Bahia
Silva Texeira Thays	Radiojornalismo hipermediático na Fase da Multiplicidade da Oferta: produção de conteúdos na indústria da radiodifusão brasileira	Universidade Federal do Piauí (UFPI)
dos Santos André Bonfim	CRIATIVO ATÉ QUE PONTO? EM BUSCA DO PERFIL DO PROFISSIONAL DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	Universidade Federal da Bahia
Fabio da Silva	La experiencia de la producción de una telenovela en el contexto de la cooperación internacional en Timor Oriental.	UNQ

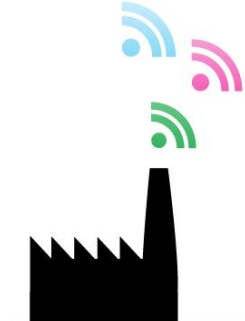


Licia do Souza	A venda de e-books no Brasil: estratégias de adaptação a um novo mercado editorial	Universidade Cândido Mendes (UCAM), Rio de Janeiro.
Silva Débora	As mudanças nas relações entre a indústria de bens de consumo e a indústria cultural	Universidade Federal do Rio de Janeiro – PPGAV/UFRJ
Valiatti Vanesa	Influências da cultura da participação e economia do virtual na transformação das indústrias culturais	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) Porto Alegre
Ornela Carboni	Los proceso de organización del trabajo de las telenovelas en Argentina	Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
Zitello Matías y Zena Marcela	El impacto de un nuevo soporte y su efecto en los consumidores de bienes culturales. Una mirada a la industria editorial.	UBA/UCES UBA/UP
Canabal Ariel Roberto y Canabal María Adriana	Productos Culturales, mercado y la “era de la virtualidad”: el caso del “VOCALOID”	UNTREF/FLACSO EMBA/UNT
Antezana Barrios, Lorena; Lagos Lira, Claudia	"Industria televisiva y hegemonía: el noticiero chileno tras bambalinas"	Universidad de Chile. Chile

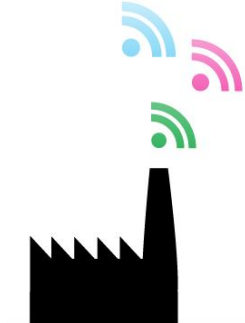


EJE 5

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Isa Luciana, Ferrante Natalia y González Frígoli Martín	TV Digital Abierta: una revolución tecnológica mirada desde la comunicación	UNLP
Távora Bruna	Digitalização, apropriação e reorganização da produção musical na Indústria Cultural	UFS
Fernández Paola	Las industrias culturales en la encrucijada de las multiplataformas	UNQ
Messuti Pablo	La incidencia de las tecnologías digitales en las dinámicas productivas de la industria del cine argentina y en la organización interna de las empresas audiovisuales locales (1994- 2011).	IGG/CONICET
Retegui Lorena	Nuevas tecnologías en las redacciones de diario: ¿un avance sobre el trabajo creativo?	UNQ/CONICET
Versuti Christiane Delmones y Vicente Maximiliano Martín	Convergência entre Facebook e Rádio: <i>fanpage</i> da Rádio Unesp FM como plataforma de cultura e cidadania.	UNESP
Grohmann Rafael	A “Outra” Face da Cultura da Convergência: precarização no trabalho dos jornalistas	USP
Américo Marcos y Santos Paulo	TELEVISÃO SOCIAL NA PERSPECTIVA DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	UNESP
Fernandes Amaury	Ciberleteia: a volatilidade da memória digital	UFRJ
Martin María Victoria	“Viudas” vs “Cowboys y aliens”: apuntes sobre la promoción on y offline de películas	UNLP/UNQ
Foletto Leonardo	Cultura hacker e jornalismo: práticas jornalísticas do it yourself na comunidade brasileira Transparência Hacker	UFRGS
Horacio Correa Lucero y Julio Edgardo González	Producción cultural y valor en Google	UNQ/CONICET UNQ

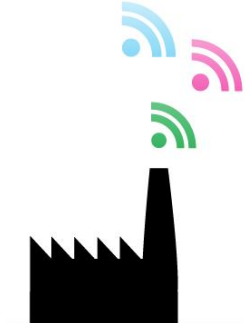


Samira Moratti Frazao	Televisão, audiência e jornalismo participativo: a capacitação do telespectador como produtor de notícias e a (re)configuração do papel do jornalista	UFSC
Lima Luciellen y Moura Sandra	A implantação da TV Digital e as mudanças no processo de produção de notícias	UFPB
Cristina Rego Monteiro da Luz	Cultura digital: potencialidade e riscos da conversação tecnologicamente intermediada.	UFRJ
Ramalho Raúl Augusto y Silva Luiz Custódio da	A influência dos processos de midiatização no telejornalismo esportivo	UFPB
Sousa María de Lourdes Pereira	Ronda do Povão: As TICs e a inclusão do público nas dinâmicas produtivas do jornalismo regional piauiense	UFPI
Mendoza Paredes Gladys	Elipsis del cuadrante. Las grietas de la arquitectura digital radiofónica	UNAM
Marie Santini	Novos mediadores do consumo cultural na Internet: o mercado emergente dos Sistemas de Recomendação de música online.	UFRJ
Deborah Cattani Gerson	O <i>Homo ecrans</i> e a introdução de NOVAS linguagens: Um estudo sobre o iPad como múltiplas plataformas de leitura	PUCRS
Iuri Barbosa Gomes, Lawrenberg Advíncula da Silva	SECOND SCREEN: NOVAS POSSIBILIDADES DE INTERATIVIDADE NA PRÁTICA DO JORNALISMO DIGITAL	UNEMAT
Felipe de Oliveira y Vanessa Hauser	Crise no jornalismo e tensões das redes digitais: para onde convergir?	Unisinos RS
Brito, Fátima Cristina Vollú da Silva	As redes sociais digitais: comunicação, capital social e capital econômico	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Luchessi, Lila	Noticias, interés público e información	UNRN / UBA

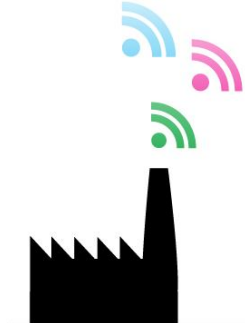


EJE 6

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Smerling, Tamara	"Medios, poder y política: Los grandes grupos de comunicación en el Interior de la Argentina. Primeras conclusiones de la investigación. 1990-2010"	UBA- Argentina
Lagos, Claudia; Mellado, Claudia	"Transformaciones y continuidades en los diarios nacionales chilenos en la postdictadura (1990-2011)"	Universidad de Chile y Universidad de Santiago de Chile. Chile
Tropeano, Delfina	"Concentración en el mercado argentino de telecomunicaciones: prácticas anticompetitivas y consolidación de un oligopolio (1989-2007)."	UNQ. Argentina
Waisbord, Silvio	Repensando el concepto de "sistema de medios": Patrimonialismo mediático, convergencia y diferencias en América Latina	George Washington University. USA
De Souza Muniz, Jose Jr.	Concentración de propiedad e internacionalización de la industria editorial en Brasil y Argentina: esbozos de un análisis comparativo	Universidade de São Paulo (USP)/Fapesp. Brasil
Lara, Glauciene	Desconcentração da propriedade e da produção de conteúdos na comunicação audiovisual argentina: três anos de tensões pela implementação da Lei de Meios	Programa de Pós- Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). Brasil
Lopes Denise Maria Moura da Silva	Reflexos da concentração das comunicações brasileira na produção, distribuição e consumos midiáticos	Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro – ECO/UFRJ
Aguiar, Pedro	Agências de Notícias, Estado e Desenvolvimento: modelos adotados nos países BRICS	PEIC – ECO/UFRJ. Brasil

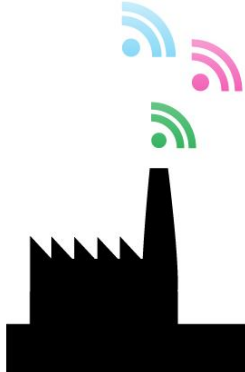


Martins do Rêgo Barreto , Helena	Mecanismos de combate à concentração propostos pela ley de medios	Universidade Federal do Ceará (UFC)
Duarte, Cynthia Maciel	Disney na TV brasileira// Estudo conjuntural do conglomerado de mídia	Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Brasil
González Mesa, Areli	La lucha entre los gigantes de la radiodifusión y las telecomunicaciones en México en escenarios de convergencia. Primer acto: la entrada de Televisa al mercado de la telefonía móvil.	Universidad Nacional Autónoma de México-FCPyS. México
Pérez Alaejos, María de la Peña, Badillo Matos Angel	La radio en Castilla y León: un caso especial de desregulación en el sistema audiovisual español	Universidad de Salamanca. España
Zunino Esteban	Concentración del Grupo Clarín en Argentina: un estudio local del proceso global de transformación de las industrias culturales	UNQ-CONICET
Luiz Fernando da Silva	Ausente no espaço: um breve resgate histórico dos satélites de comunicação no Brasil	Universidade Federal do Rio de Janeiro. Brasil



EJE 7

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Aoki, Tatiana.	Alimentação: como o tema aparece na mídia?	PPGCOMUSP
Adriana Amado, Ortner Maximiliano, Bongiovanni Maximiliano	Definiciones metodológicas en estudios de culturas profesionales de la comunicación: el desafío de investigar en entornos no revelados	UNLaM
Saez Virginia	La violencia en las escuelas como tema de agenda de los medios gráficos de La Plata	UBA - CONICET
Nadia Koziner y Natalia Aruguete	La cobertura mediática del “7D” en la prensa argentina. Un análisis de los principales diarios nacionales	CONICET, UNQ y UNRN
Maglieri Adrian Sergio	El concepto de televisión pública y la ampliación del acceso. Canal 7 de Argentina	UNQ
Linares Alejandro Félix	Servicio público en medios estatales: principios y desafíos	UBA
César Arrueta y Marcelo Brunet	Los medios de gestión estatal como actores políticos. Análisis de casos en la región NOA (Argentina). Aportes preliminares	Universidad Nacional de Jujuy y Universidad Católica de Santiago del Estero
Labrín Elgueta José Miguel	Campañas de interés público: debates y perspectivas de desarrollo en el contexto de una nueva política pública audiovisual en Chile.	UC
Cecilia Labate	Repensar los medios públicos en Argentina y Brasil	UNQ/UBA
Torrealba Mesa Luisa	Hegemonía comunicacional? Análisis del desarrollo y usos del sistema de medios públicos en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez	Universidad Central de Venezuela
Costa, Luciana Miranda	Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación	Universidade Federal do Pará (UFPA)
Lagos Claudia, Rodríguez Raúl	Cambios, transformaciones y continuidades de la estructura de medios: Radio y Televisión en Chile	Universidad de Chile



EJE 8

Apellido y Nombre	Título de la ponencia	Lugar de procedencia (Universidad/País)
Saturnino, Rodrigo	Repensando a Pirataria: As contribuições das Ciências Sociais	UL
Corbieri, Federico/ Guida Clara	Una de piratas: Cibercrimen, normativa y acciones antiterroristas en la era digital	UBA
García Lucero, Dafne/ Koci, Daniel/ Roldán, Alejandro.	Rupturas y continuidades sobre la autoría en soportes digitales	UNC
Luchetti, Karina	Tendencias y dinámica de la regulación del <i>copyright</i> en el período post-ADPIC. El caso de los TLC entre países de Latinoamérica y el Caribe y Estados Unidos	UNQ
Racioppe, Bianca.	Copyleft y Creative Commons: Experiencias artísticas en pos de otros modos de circulación de los bienes comunes.	UNLP