

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Convocatoria a la presentación de pósters

Continuando con el proceso iniciado en agosto de 2017 en el I Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos, en la sede de la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, la propuesta pretende enriquecer un espacio de debate y promoción de desarrollo académico, socioeconómico y empresarial con el fin de intercambiar conocimientos, habilidades técnicas y enfoques sobre el presente y el futuro de la actividad turística y hotelera a nivel nacional e internacional.

La presentación de trabajos deberá realizar un aporte significativo relacionado a alguno de los ejes propuestos por los organizadores: se trata de comunicaciones que se presentarán en forma oral y difundirán resultados y/o avances de investigaciones, extensión, transferencia, estudios críticos y/o reflexiones conceptuales. Podrán ser individuales o en coautoría.

Formas y plazos de presentación

1.- Resúmenes

Los interesados en participar deberán enviar un resumen que tendrá una extensión máxima de 3carillas A4, y luego, una vez aprobado el resumen, un archivo en power point con la imagen del póster que luego será expuesta en formato tipo banner. Oportunamente, se publicará la plantilla en power point, que deberá ser utilizada por todos aquellos cuyo resumen ha sido aprobado.

☐ Los ejes temáticos propuestos son:

Gestión de organizaciones:

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión sustentable, tecnologías aplicadas, aseguramiento de la calidad, comercialización, atención al cliente y gestión de servicios, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Responsabilidad social empresarial y accesibilidad

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en la gestión de la responsabilidad social empresarial y la accesibilidad, aplicadas en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Gestión de las personas.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión de las personas, el capital intelectual, el capital humano, prácticas de la gestión para desarrollar y potenciar el talento, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Políticas públicas en turismo y hospitalidad.

Se propone discutir acerca de innovación y/o desafíos en: distintas modalidades mediante las cuales el Estado, en sus distintos niveles, define la política turística, su proceso de formulación, los instrumentos utilizados para alcanzar sus fines y su impacto en las organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

- ☐ El resumen (máximo 3 carillas) deberá incluir una carátula donde se defina:
 - Eje temático al cual se adscribe la ponencia.
 - Título (en mayúscula, negrita, centrado).
 - Nombre y apellido del/los autor/es (hasta 3 autores), indicando correo electrónico e institución de pertenencia.

- ☐ La estructura del resumen contemplará: introducción, hasta 5 palabras clave, objetivos, metodología y principales conclusiones.

- ☐ El texto deberá tener el siguiente formato: hoja A4, letra Arial, tamaño 11, interlineado 1,5, alineación justificada, todos los márgenes 2,5 cm. (superior, inferior, derecho e izquierdo), numeración de páginas en extremo inferior derecho, en procesador de texto compatible con MS Word.

Fecha límite para enviar resúmenes: 16/06/19

Confirmación de aceptación/rechazo de resúmenes: 30/07/19

Enviar resúmenes a: simposioemtur@unq.edu.ar, indicando en el **asunto** “Resumen Poster – Nombre del primer autor”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “Resumenposter_apellido primer autor” (por ej. Resumenposter_Perez)

Informes y consultas: simposioemtur@unq.edu.ar

- ☐ Los resúmenes serán evaluados por los miembros del Comité Académico, su aceptación o rechazo será notificada vía e-mail con fecha: 30 de julio 2019. **La aceptación del resumen implica exposición, quedando la publicación sujeta a la participación al menos de uno de los autores y previa evaluación del póster final.**

2.- Reglamento para presentación de pósters

<http://simposioemtur.blog.unq.edu.ar/>

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

El póster debe cumplimentar los requisitos de este reglamento para su aceptación y posterior inscripción.

1. Pueden participar estudiantes/graduados, becarios y/o miembros de proyectos de investigación/extensión, docentes, investigadores.
2. La cantidad máxima de autores establecida es de 3 (tres), por cada póster.
3. No está permitido presentar más de un póster por equipo. Sí está permitido que se presenten varios equipos de una misma universidad o institución.
4. Los trabajos deben ser inéditos (no haber sido presentados previamente en otras reuniones nacionales).
5. Los pósters deberán reflejar gráficamente lo presentado en el resumen.
6. Un jurado de expertos verificará el cumplimiento de los requisitos estipulados para otorgar la autorización de participación en la exposición de pósters en el simposio, debiendo proceder a la descalificación de los trabajos que no cumplan con lo establecido, antes de su exhibición al público.

Criterios de evaluación:

- a) Adecuación a los ejes temáticos propuestos.
 - b) Originalidad.
 - c) Relevancia.
 - d) Calidad formal y de contenidos.
 - e) Interés general.
7. Para presentar pósters, cada autor debe completar el *Formulario de inscripción* en el sitio web del simposio.
 8. La ubicación y el tiempo de exposición de los pósters lo indicará la Comisión Organizadora. El traslado, entrega y retiro de los mismos para su exposición es a cargo de el/los autor/es. Los organizadores del simposio se encargarán de colocar los pósters en los espacios destinados a ese fin, donde permanecerán expuestos hasta la clausura del evento. Se recomienda a los autores que durante los intervalos de las sesiones permanezcan junto al póster con el fin de atender las consultas de los asistentes.
 9. Toda cuestión no estipulada en este reglamento será resuelta en forma inapelable por la Comisión Organizadora.
 10. La Comisión Organizadora no se responsabiliza por los daños y/o pérdidas que pudieran sufrir los pósters presentados para exposición y/o no retirados por el/los autor/es una vez finalizado el evento.

3.- Instructivo para el póster en lámina (tipo banner):

- ☐ Medidas del bastidor: 0,90 m. de ancho x 1,20 m. de alto. Diseño vertical. Debe estar encabezado por el *Título del Trabajo* en letra imprenta, seguido por el *nombre de los autores, institución* a la que representa. Debe representar objetivos, materiales y métodos, resultado y conclusiones. La presentación puede ser en formato banner de lona o papel.

<http://simposioemtur.blog.unq.edu.ar/>

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

- ☒ Usar tamaño grande de letras para su mejor lectura.
- ☒ Las imágenes deberán predominar por sobre el texto, que podrá servir como referencia en epígrafes.
- ☒ No es necesaria la presentación de bibliografía.

4.- Preparación del póster electrónico

- ☒ Los pósters deben confeccionarse con el programa power point (versión compatible con MS Office), en tamaño de hoja A4. Deben guardarse como extensión .ppt o .pptx, para facilitar su publicación en el sitio web del Encuentro.
- ☒ El diseño debe respetar el utilizado para el póster estilo lámina que será expuesto.
- ☒ No se admiten animaciones.
- ☒ Enviar pósters finales a: simposioemtur@unq.edu.ar , indicando en el **asunto** “Póster Final – Nombre del primer autor”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “Posterfinal_apellido primer autor” (por ej. Posterfinal_Perez)

Fecha límite para enviar las pósters en ppt 31/10/19

Confirmación de aceptación/rechazo de pósters para publicar: **30/11/19**

Los pósters finales serán evaluadas por los miembros del Comité Académico. Su aceptación o rechazo se notificará vía e-mail con posterioridad al evento, y **será requisito indispensable la asistencia al menos de uno de los autores para su exposición.** Caso contrario, no se procederá a la publicación de los pósters. (Recordar que con la aprobación del resumen, se está en condiciones de exponer)

Los trabajos aprobados se publicarán bajo el formato de libro de actas de congreso en el sitio web del evento.

5.- Consideraciones generales (resumen):

Notas al pie de página: Fuente Arial, tamaño 8, con numeración correlativa en superíndice y con espacio interlineal sencillo.

Citas textuales: las que superen las 40 palabras, deben escribirse en párrafos centrados y justificados, con un margen de 2 cm. a ambos lados. Estarán separadas del resto del texto por doble interlineado tanto al comienzo como al final. Según normas APA.

Tablas y/o cuadros: Solo si fuesen estrictamente necesarias se agregarán en el cuerpo del trabajo. Se numerarán según el orden en que aparecen, con sus títulos y/o epígrafes en formato APA.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

• **Las citas bibliográficas en el texto:**

Se utilizará el sistema autor-año. Ejemplos: (García, 1980), (García; 1980, 1985), (García; 1980a, 1980b).

Los autores citados en un mismo paréntesis o comentario se ordenarán cronológicamente (Dorado, 1999; Chon, 2001; Mestre Soler, 2003)

• **Referencias bibliográficas se detallarán al final del trabajo y por orden alfabético según el formato APA, por ej.:**

Campbell, D. y Stanley, J. (1973). Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Pérez, A. y Sánchez, P. (1993). Título del capítulo. En P. Méndez y S. Vargas (Eds.). *Título del trabajo* (pp. 12-30). Localidad: Editorial.

6.- Ejemplo de formato del póster final

En el sitio web del simposio, se publicará oportunamente, el archivo en power point que se utilizará como modelo para el diseño del póster, que luego será enviado a simposioemtur@unq.edu.ar

Categoría participación	COSTO DE INSCRIPCIÓN (expresado en pesos argentinos)		
	Hasta el 01/09/19	Hasta el 14/10/19	Día del evento (**)
Investigadores y profesionales expositores - autor individual-	\$ 3000.- u\$s 70.-	\$ 3500.- u\$s 80.-	u\$s 90.-
Investigadores y profesionales expositores - autores grupo- (*)	\$ 2500.- u\$s 60.-	\$ 3000.- u\$s 70.-	u\$s 80.-

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Estudiantes/becarios expositores	\$ 1700.- u\$s 40.-	\$ 2100.- u\$s 50.-	u\$s 60.-
Estudiantes asistentes	\$ 1300.- u\$s 30.-	\$ 1700.- u\$s 40.-	u\$s 50.-
Asistentes en general	\$ 2500.- u\$s 60.-	\$ 3500.- u\$s 70.-	u\$s 80.-
<p>Los valores expresados en moneda dólar americano, son estimativos (*) cada uno de los autores debe pagar su inscripción (**) el día del evento no se entregarán facturas por pagos de inscripción En el sitio web del simposio, se publicarán los medios de pago. NOTA: es importante que apenas se haga el pago, se envíe el comprobante al correo infosimposioemtur@unq.edu.ar</p>			