

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Convocatoria a la presentación de ponencias

Continuando con el proceso iniciado en agosto de 2017 en el I Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos, en la sede de la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina, la propuesta pretende enriquecer un espacio de debate y promoción de desarrollo académico, socioeconómico y empresarial con el fin de intercambiar conocimientos, habilidades técnicas y enfoques sobre el presente y el futuro de la actividad turística y hotelera a nivel nacional e internacional.

La presentación de trabajos deberá realizar un aporte significativo relacionado a alguno de los ejes propuestos por los organizadores: se trata de comunicaciones que se presentarán en forma oral y difundirán resultados y/o avances de investigaciones, extensión, transferencia, estudios críticos y/o reflexiones conceptuales. Podrán ser individuales o en coautoría.

Formas y plazos de presentación

1.- Resúmenes

Los interesados en participar en la presentación de ponencias, deberán enviar un resumen que tendrá una extensión máxima de 3 carillas en tamaño de papel A4.

☐ Los ejes temáticos propuestos son:

Gestión de organizaciones:

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión sustentable, tecnologías aplicadas, aseguramiento de la calidad, comercialización, atención al cliente y gestión de servicios, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Responsabilidad social empresarial y accesibilidad

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en la gestión de la responsabilidad social empresarial y la accesibilidad, aplicadas en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Gestión de las personas.

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión de las personas, el capital intelectual, el capital humano, prácticas de la gestión para desarrollar y potenciar el talento, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Políticas públicas en turismo y hospitalidad.

Se propone discutir acerca de innovación y/o desafíos en: distintas modalidades mediante las cuales el Estado, en sus distintos niveles, define la política turística, su proceso de formulación, los instrumentos utilizados para alcanzar sus fines y su impacto en las organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

- ☐ El resumen (máximo 3 carillas) deberá incluir una carátula donde se defina:
 - Eje temático al cual se adscribe la ponencia.
 - Título (en mayúscula, negrita, centrado).
 - Nombre y apellido del/los autor/es (hasta 3 autores), indicando correo electrónico e institución de pertenencia.

- ☐ La estructura del resumen contemplará: introducción, hasta 5 palabras clave, objetivos, metodología y principales conclusiones.

- ☐ El texto deberá tener el siguiente formato: hoja A4, letra Arial, tamaño 11, interlineado 1,5, alineación justificada, todos los márgenes 2,5 cm. (superior, inferior, derecho e izquierdo), numeración de páginas en extremo inferior derecho, en procesador de texto compatible con MS Word.

Fecha límite para enviar resúmenes: 16/06/19

Confirmación de aceptación/rechazo de resúmenes: 30/07/19

Enviar resúmenes a: simposioemtur@unq.edu.ar, indicando en el **asunto** “Resumen Ponencia – Nombre del primer autor”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “Resumenponencia_apellido primer autor” (por ej. Resumenponencia_Perez)

Informes y consultas: simposioemtur@unq.edu.ar

- ☐ Los resúmenes serán evaluados por los miembros del Comité Académico, su aceptación o rechazo será notificada vía e-mail con fecha: 30 de julio 2019.
- ☐ Las ponencias finales aceptadas, **serán publicadas en el Libro de Actas del evento, ISBN a través de la Nueva Editorial Universitaria - UNSL**. El sistema de evaluación será “ciego” y a cargo de pares disciplinares.
- ☐ **Otros requisitos para la publicación:** será indispensable la **asistencia de al menos uno de los autores para su exposición**. Caso contrario, no se procederá a la publicación de las ponencias

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Ponencias finales

La ponencia deberá ajustarse a las siguientes normas:

- ☐ La extensión máxima del cuerpo del trabajo no deberá exceder las 15 carillas, incluyendo cuadros, gráficos, tablas, mapas y referencias bibliográficas. En la primera página se detallarán los mismos datos que en la carátula del resumen.
- ☐ Segunda hoja “resumen o abstract”, extensión máxima 150 palabras y hasta cinco palabras clave, en español y en inglés. El mismo debe proporcionar información sobre los objetivos, el alcance, la metodología, los resultados, conclusiones y/o recomendaciones (si es el caso).
- ☐ Tercera hoja y siguientes: ponencia completa que incluirá introducción, objetivos, metodología, conclusiones, tablas y cuadros, referencias bibliográficas y demás anexos. (ver ejemplo en última página de este documento)
- ☐ Las *referencias bibliográficas* se incluirán al final del trabajo, ordenadas alfabéticamente por apellido del autor, y al igual que las *citas* deberán organizarse según el **formato APA**.
- ☐ El texto deberá tener el siguiente formato: hoja A4, letra Arial, tamaño 11, interlineado 1,5, alineación justificada, todos los márgenes 2,5 cm. (superior, inferior, derecho e izquierdo), numeración de páginas en extremo inferior derecho, en procesador de texto compatible con MS Word. Los títulos y subtítulos deberán destacarse con negrita y el mismo tipo de letra que la utilizada en el cuerpo del trabajo.
- ☐ Enviar ponencias finales a: simposioemtur@unq.edu.ar , indicando en el **asunto** “*Ponencia Final – Nombre del primer autor*”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “*Ponenciafinal_apellido primer autor*” (por ej. *Ponenciafinal_Perez*)

Fecha límite para enviar las ponencias 31/10/19

Confirmación de aceptación/rechazo de ponencias: **30/11/19**

Su aceptación o rechazo se notificará vía e-mail con posterioridad al evento

- ☐ Las ponencias finales aceptadas, **serán publicadas en el Libro de Actas del evento, ISBN a través de la Nueva Editorial Universitaria - UNSL**. El sistema de evaluación será “ciego” y a cargo de pares disciplinares.
- ☐ Otros requisitos para la publicación: será indispensable la **asistencia de al menos uno de los autores para su exposición**. Caso contrario, no se procederá a la publicación de las ponencias

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

3.- Consideraciones generales:

Notas al pie de página: Fuente Arial, tamaño 8, con numeración correlativa en superíndice y con espacio interlineal sencillo.

Citas textuales: las que superen las 40 palabras, deben escribirse en párrafos centrados y justificados, con un margen de 2 cm. a ambos lados. Estarán separadas del resto del texto por doble interlineado tanto al comienzo como al final. Según normas APA.

Tablas y/o cuadros: Solo si fuesen estrictamente necesarias se agregarán en el cuerpo del trabajo. Se numerarán según el orden en que aparecen, con sus títulos y/o epígrafes en formato APA.

• **Las citas bibliográficas en el texto:**

Se utilizará el sistema autor-año. Ejemplos: (García, 1980), (García; 1980, 1985), (García; 1980a, 1980b).

Los autores citados en un mismo paréntesis o comentario se ordenarán cronológicamente (Dorado, 1999; Chon, 2001; Mestre Soler, 2003)

• **Referencias bibliográficas se detallarán al final del trabajo y por orden alfabético según el formato APA, por ej.:**

Campbell, D. y Stanley, J. (1973). Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Pérez, A. y Sánchez, P. (1993). Título del capítulo. En P. Méndez y S. Vargas (Eds.). *Título del trabajo* (pp. 12-30). Localidad: Editorial.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

4.- Ejemplo de formato de la ponencia completa

Ej. CARÁTULA

EJE TEMÁTICO AL CUAL SE ADSCRIBE LA PONENCIA
TÍTULO DEL TRABAJO

Nombre y Apellidos de los autores

E-Mail

Institución de pertenencia.

Ej. SEGUNDA PÁGINA

- ☐ Abstract (extensión máxima 150 palabras y hasta cinco palabras clave en español y en inglés).

TERCERA PÁGINA Y SIGUIENTES. Ej. Cuerpo del trabajo

- ☐ Introducción
- ☐ Objetivos
- ☐ Metodología
- ☐ Avances/Resultados/Conclusiones.
- ☐ Referencias bibliográficas

Importante: recordar que el cuerpo del trabajo, las referencias bibliográficas, y las tablas y/o cuadros no deben exceder las 15 páginas en total.

Categoría participación	COSTO DE INSCRIPCIÓN (expresado en pesos argentinos)		
	Hasta el 01/09/19	Hasta el 14/10/19	Día del evento (**)
Investigadores y profesionales expositores - autor individual-	\$ 3000.- u\$s 70.-	\$ 3500.- u\$s 80.-	u\$s 90.-
Investigadores y profesionales expositores - autores grupo- (*)	\$ 2500.- u\$s 60.-	\$ 3000.- u\$s 70.-	u\$s 80.-

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Estudiantes/becarios expositores	\$ 1700.- u\$s 40.-	\$ 2100.- u\$s 50.-	u\$s 60.-
Estudiantes asistentes	\$ 1300.- u\$s 30.-	\$ 1700.- u\$s 40.-	u\$s 50.-
Asistentes en general	\$ 2500.- u\$s 60.-	\$ 3500.- u\$s 70.-	u\$s 80.-

Los valores expresados en moneda dólar americano, son estimativos.
(*) cada uno de los autores debe pagar su inscripción
(**) el día del evento no se entregarán facturas por pagos de inscripción

En el sitio web del simposio, se publicarán los medios de pago.
NOTA: es importante que apenas se haga el pago, se envíe el comprobante al correo
infosimposioemtur@unq.edu.ar