

QUILMES, 13 de marzo de 2019

VISTO la propuesta de la Dirección de la Licenciatura en Administración Hotelera elevada a la Dirección del Departamento de Economía y Administración sobre la realización del II Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos, y

CONSIDERANDO:

Que la realización del mismo tiene por objetivo continuar con las acciones emprendidas en el I Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos, realizado en el marco del VII Encuentro Nacional de Gestión Hotelera en la Universidad Nacional de Quilmes en agosto del 2017

Que el evento es organizado por la Licenciatura en Administración Hotelera del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes, en conjunto con la Licenciatura en Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Valparaíso (Chile) y la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis.

Que la propuesta pretende enriquecer un espacio de debate y promoción de desarrollo académico, socioeconómico y empresarial con el fin de intercambiar conocimientos, habilidades técnicas y enfoques sobre el presente y el futuro de la actividad turística y hotelera a nivel nacional e internacional.

Que dicha propuesta de evento se encuentra alineada con los objetivos y líneas estratégicas del Plan de Gobierno de la Dirección del Departamento de Economía y Administración para el período 2017-2020 reconocido por el Consejo Departamental mediante la Resolución (CDEyA) N° 016/17.

Que la Comisión de Asuntos Académicos ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION**

DECLARA:

De Interés Académico el *II Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos*, organizado por la Dirección de la Licenciatura en Administración Hotelera, la Licenciatura en Administración Hotelera del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes, en conjunto con la Licenciatura en Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Valparaíso (Chile) y la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis que se desarrollará los días 14 y 15 de noviembre de 2019 en la sede de la Universidad de Valparaíso, Chile, según la propuesta que se describe en el Anexo que forma parte integrante de la presente Declaración.

DECLARACIÓN (CDEyA) N°: 001/19



Rodolfo Pastore
Director
Departamento de Economía y Administración
Universidad Nacional de Quilmes



II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Innovación y Desafíos

14 y 15 de noviembre de 2019 – Valparaíso, Chile.

Convocatoria

Organizan:

- Universidad de Valparaíso – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela en Administración Hotelera y Gastronómica.
- Universidad Nacional de Quilmes – Departamento de Economía y Administración. Licenciatura en Administración Hotelera.
- Universidad Nacional de San Luis – Facultad de Turismo y Urbanismo.

La Universidad Nacional de Quilmes, la Universidad de Valparaíso – Chile y la Universidad Nacional de San Luis, proponen la realización de la Segunda edición del *Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos. Innovación y Desafíos*, pretendiendo generar un espacio para la reflexión, el debate, el intercambio de experiencias y abordajes de temáticas inherentes al sector turístico y promoviendo al desarrollo académico, socioeconómico y empresarial del sector.

La actividad turística ha demostrado, con el correr del tiempo, su gran potencial para el crecimiento y diversificación de las economías, consolidándose como uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo. Esta actividad genera un amplio entramado de relaciones en la cual coexisten diferentes elementos y recursos que se retroalimentan de manera continua y constante. Estas interrelaciones que se generan entre los actores privados, el Estado y la comunidad local, se construyen intentando satisfacer las necesidades de los viajeros, incorporando cada vez en mayor medida, una amplia variedad de servicios y productos destinados a aumentar el valor de la experiencia turística en su conjunto.

En consonancia con el crecimiento del turismo en el mundo, se ha sumado la conciencia de la comunidad respecto a la necesidad de promover su sostenibilidad a largo plazo. Para que este objetivo se materialice, es

imprescindible que el turismo genere un impacto social positivo de dimensiones significativas, el cual logrará el efecto deseado sólo si quienes lo promueven manifiestan un alto grado de profesionalismo y responsabilidad ética y social.

En el contexto actual de cambio continuo, resulta necesaria la puesta en práctica de nuevas estrategias y búsqueda de soluciones creativas, mediante la proyección de perspectivas a mediano y largo plazo, lo cual implica dinamizar los recursos y los talentos con que cuentan las organizaciones. Por ello, la posibilidad de conocer el comportamiento de las variables que determinan una gestión exitosa, competitiva y responsable, adquiere especial importancia al momento de definir criterios y estrategias para lograrlas, lo cual representa el interés del Simposio.

Objetivos

Los principales objetivos que pretendemos lograr a través de la realización II Simposio Latinoamericano en gestión de emprendimientos turísticos” son los siguientes:

- Continuar con las acciones iniciadas en I Simposio en el año 2017, a efectos de promover el desarrollo académico, socioeconómico y empresarial en Latinoamérica a través de la concertación de los distintos actores en las Instituciones públicas y privadas.
- Convocar a expertos, académicos, profesionales del sector público vinculados a la actividad turística, directivos y gestores de organizaciones turísticas, hoteleras y para-hoteleras, estudiantes, con el fin de intercambiar y enriquecer conocimientos, habilidades técnicas y enfoques sobre el presente y el futuro de los emprendimientos turísticos.
- Contribuir a la formación del marco teórico del sector, permitiéndonos abordar la problemática de las organizaciones del sector turístico, comprendiendo su contexto actual latinoamericano.
- Constituir un lugar de encuentro e intercambio de saberes y experiencia, para la presentación y discusión de temas relacionados con los emprendimientos turísticos, con el fin de lograr un verdadero enriquecimiento intelectual, conceptual y práctico de los participantes.
- Fomentar el crecimiento sustentable de las organizaciones turísticas, tomando como base a los recursos humanos que componen y nutren a estas organizaciones como tales.

Destinatarios

- Profesionales y estudiantes de carreras relacionadas con la gestión del turismo, la hotelería y la administración.
- Docentes, Investigadores, estudiantes, académicos de distintas disciplinas.
- Propietarios, socios y gerentes de emprendimientos turísticos.
- Emprendedores de la industria de la hospitalidad.
- Responsables y personal del turismo del sector público.
- Todas aquellas personas interesadas en la potencialidad del turismo como actividad para la recuperación y el crecimiento socio-económico de la región.

Presentación de trabajos

En II Simposio, se desarrollarán conferencias, debates, presentaciones de trabajos y de posters sobre las áreas temáticas que resultan de vital importancia para la actividad hotelera y turística, las que estarán a cargo de especialistas invitados y moderadas por expertos (ver los requisitos para la presentación de ponencias y posters).

Dentro de estas áreas, se abordarán temas de actualidad considerados herramientas clave para un modelo de gestión de emprendimientos turísticos, como el que se propugna desde nuestra propuesta:

Ejes Temáticos

En el 2do Simposio, se desarrollarán conferencias, debates, presentaciones de trabajos y de posters sobre las áreas temáticas que resultan de vital importancia para la actividad hotelera y turística, las que estarán a cargo de especialistas invitados y moderadas por expertos (ver los requisitos para la presentación de ponencias y pósters).

Dentro de estas áreas, se abordarán temas de actualidad considerados herramientas claves para un modelo de gestión de emprendimientos turísticos, como el que se propugna desde nuestra propuesta:

Gestión de organizaciones:

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión sustentable, tecnologías aplicadas, aseguramiento de la calidad, comercialización, atención al cliente y gestión de servicios, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Responsabilidad Social Empresarial y Accesibilidad

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y la accesibilidad, aplicada en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Gestión de las personas.

Se pretende en este eje trabajar sobre innovación y/o desafíos en: la gestión de las personas, el capital intelectual, el capital humano, prácticas de la gestión para desarrollar y potenciar el talento, en organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Políticas públicas en turismo y hospitalidad.

Se propone discutir acerca de innovación y/o desafíos en: distintas modalidades mediante las cuales el Estado, en sus distintos niveles, define la política turística, su proceso de formulación, los instrumentos utilizados para alcanzar sus fines y su impacto en las organizaciones y/o emprendimientos turísticos.

Fechas pautadas para la presentación de Resúmenes/Ponencias/Posters

Fecha límite para enviar resúmenes: 20/05/19

Confirmación de aceptación/rechazo de resúmenes: 01/07/19

Informes y consultas: simposioemtur@unq.edu.ar

- Los resúmenes serán evaluados por los miembros del Comité Académico, su aceptación o rechazo será notificada vía mail con fecha: 01 de julio 2019. **La aceptación del resumen implica exposición, quedando la publicación sujeta a la participación al menos de uno de los autores y previa evaluación de la ponencia final.**

Fecha límite para enviar las ponencias 31/10/19

Confirmación de aceptación/rechazo de ponencias: 30/11/19

Las ponencias finales serán evaluadas por los miembros del Comité Académico. Su aceptación o rechazo se notificarán vía e-mail con posterioridad al evento, y será requisito indispensable la asistencia al menos de uno de los

autores para su exposición. Caso contrario, no se procederá a la publicación de las ponencias.

Fecha límite para enviar las pósters en ppt 31/10/19

Confirmación de aceptación/rechazo de pósters para publicar: **30/11/19**

Los pósters finales serán evaluados por los miembros del Comité Académico. Su aceptación o rechazo se notificará vía e-mail con posterioridad al evento, y **será requisito indispensable la asistencia al menos de uno de los autores para su exposición**. Caso contrario, no se procederá a la publicación de los pósters. (Recordar que con la aprobación del resumen, se está en condiciones de exponer)

Los trabajos aprobados se publicarán bajo el formato de libro de actas de congreso en el sitio web del evento.

Los trabajos aprobados se publicarán bajo el formato de libro de actas de congreso en el sitio web del evento.

Comité Organizador

Comité Ejecutivo:

Presidente: **Mg. Julián Arellano** - Universidad de Valparaíso. Chile

Vicepresidente 1ro: **Mg. Marian Lizurek** - Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

Vicepresidente 2do: **Esp. Norma Pereyra** - Facultad de Turismo y Urbanismo – UNSL. Argentina.

Secretario General: **Lic. Ariel Barreto** - Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

Coordinadores Ejecutivos

UNQ: **Lic. Stella Maris Pereyra**

UV: **Mg. Aldo Fajardo**

UNSL: **Lic. Mariela Bonilla**

Comité Evaluador:

Dra. Regina Schlüter – Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina

Mg. Noemí Wallingre – Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

Dra. Girolimetto, Daniela – Facultad de Turismo y Urbanismo –UNSL. Argentina.

Dra. María Francisca Soto Narbona – Universidad de Valparaíso. Chile

Dr. Juan Carlos Yañez Andrade – Universidad de Valparaíso. Chile

Lic. Lorena Romero –Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

Dr. Rubén Guido – Universidad Nacional de Lanús. Argentina

Dra. Daniela ThielEllul – Universidad Nacional de San Martín. Argentina

Dra. Elva Vargas Martínez – Universidad Autónoma del Estado de México. México

Dr. Enrique Guadarrama Tavira– Universidad Autónoma del Estado de México. México

Mg. Alejandra Gazzera – Facultad de Turismo y Urbanismo- UNComa - Argentina

Lic. Rafael Soto Quiroz – Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica

Tesorero

Lic. Ezequiel Cannizzaro

Equipo Técnico:

Lic. Susana Paredes

Lic. Evangelina Solís.

Lic. Marcelo Piedras

Lic. Isabel Wichmann

Lic. Robinson Vergara Martinez

Lic. Peter Bravo Villarroel

Mg. Mario Sarmiento Pizarro

Lic. Mariano Rossi Vaquero.

Srita. Cabañas Cinthia

Declaraciones de interés

Secretaria de Turismo de la República Argentina

Ministerio de Turismo de Nicaragua

Instituto Costarricense de Turismo.

Centro de Estudios e Investigaciones en Turismo - Argentina

RELICISSET - Red Latinoamericana de investigación acción para la competitividad, innovación y sustentabilidad.

RICIT - Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo – México

CONDET – Consejo de Decanos y Directores de Unidades. Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo – Argentina.

Instituciones / Organizaciones colaboradoras

- Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas – Universidad Nacional de Quilmes – Argentina.

Colaboran:

- Alumnos y becarios de las instituciones organizadoras
- Centro de Estudiantes de Economía y Administración - UNQ
- Programa Graduados - UNQ

Inscripción

Pre-inscripción: on-line, acceda desde el sitio web del evento:

<http://simposioemtur.blog.unq.edu.ar/>

Informes

Dirección de la Licenciatura en Administración Hotelera - UNQ

Roque Sáenz Peña 352, Of. 109 DEyA – (B1876BXD) Bernal – Ptdo. de Quilmes

Buenos Aires – Argentina.

Tel./Fax.: 54-11-4365-7100 int.: 5952 (14:00 a 20:00 hs)

infosimposioemtur@unq.edu.ar

<http://simposioemtur.blog.unq.edu.ar/>

Escuela de Administración Hotelera y Gastronómica – Universidad de Valparaíso

5 Oriente 180, Viña del Mar

Región de Valparaíso

Tel.: 56-32-2507576

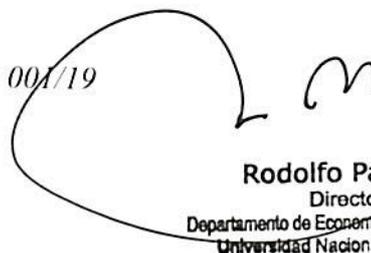
Facultad de Turismo y Urbanismo – Universidad Nacional de San Luis

Presbítero Becerra 540 – (5881) Villa de Merlo

San Luis – Argentina.

Tel.: 54-02656-475153 / Tel./Fax.: 54-02656-478341

ANEXO DECLARACIÓN (CDEyA) N°: 001/19



Rodolfo Pastore

Director

Departamento de Economía y Administración
Universidad Nacional de Quilmes