

## INDICADORES DE CONFIABILIDAD

A esta altura ya hemos visto qué es Internet, en qué consisten sus principales servicios, qué es la Web, qué son los navegadores, los buscadores y el correo electrónico. A aquellos que aún no lo han hecho, les recomendamos que realicen los ejercicios del apunte de Internet.

En este documento se proponen una serie de indicadores a tener en cuenta para evaluar la credibilidad de la información encontrada en nuestras búsquedas.

A continuación les mostramos una tabla que resume una serie de indicadores, que recoge algunos de los mencionados por Burbules y Callister, con una breve descripción de cada uno, los objetivos que persiguen y los interrogantes o preguntas a realizarse sobre los sitios visitados. La aplicación de estos indicadores será necesaria para la realización del Parcial Domestico.

Estos indicadores son:

Autoridad, actualización, navegabilidad, organización, selección de contenidos, legibilidad, y adecuación al destinatario.

Indicador	Descripción	Objetivos	Preguntas
<b>Apertura de Fuente</b>	Se refiere a la información que el sitio brinda sobre si misma		Se informa: los autores del documento? La bibliografía? La fecha de publicación? La institución o persona responsable del Sitio? La dirección física, teléfono de contacto etc.? La fecha de actualización?
<b>Autoridad</b>	Está dada por el responsable del sitio –puede ser una persona, un grupo de personas reunidas por un objetivo determinado, o una entidad-, su prestigio y las fuentes utilizadas.	Seleccionar sitios y recursos que incluyan información y recursos provenientes de fuentes confiables, específicas, actualizadas y reconocidas en los ámbitos científicos y académicos.	¿Está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio? Si correspondiere ¿Se describe el propósito de la organización que publica el sitio? Los responsables –personas o instituciones públicas, privadas, educativas, comerciales, etc.- ¿Tienen prestigio en la temática tratada? ¿El sitio ha recibido algún premio o reconocimiento?
<b>Actualización</b>	Puede referirse a la incorporación periódica de nuevos recursos; la modificación de los recursos y los datos existentes en respuesta a la aparición de nuevos aportes al tema. Se considera como parámetro aceptable que la última actualización del sitio no se extienda más allá de unos meses previos a la fecha de consulta, aunque se puede ampliar el criterio, según el caso.	Identificar sitios y recursos que contengan información actualizada y válida	¿Se indica claramente la fecha de actualización? ¿Cuándo se realizó la última actualización? Además de una mención explícita ¿hay otros indicios de que la información está actualizada?
<b>Navegabilidad</b>	Se considera la facilidad que se le ofrece al usuario de ubicarse y moverse dentro del sitio.	Seleccionar sitios que contengan una estructura clara y ordenada de sus componentes, temáticas, servicios y demás recursos, y un diseño que facilite la orientación del usuario durante toda la navegación.	¿Se incluye un “mapa del sitio”? ¿Se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar? ¿Se puede llegar fácil y directamente a ella? ¿Está claramente indicado en cada caso, el nombre de la página que se está navegando? ¿Se puede retornar a la página inicial o principal desde cualquier otra página del sitio? ¿Se puede volver fácilmente a una página ya visitada? ¿Los enlaces (vínculos o <i>links</i> ) son fáciles de identificar? ¿Se agrupan bajo algún criterio reconocible? ¿Los íconos representan

			claramente su propósito?
<b>Organización</b>	Se espera que el sitio se encuentre ordenado lógicamente y que cada segmento de información se relacione con los demás. Se tendrá en cuenta la presencia de herramientas de ordenación, como índices, esquemas, títulos, etc.	Seleccionar sitios que presenten una adecuada organización de sus contenidos y herramientas, con una secuencia clara y lógica, donde títulos, subtítulos e íconos cumplan una función didáctica adicional para la consulta y exploración.	¿Tiene títulos, encabezamientos o capítulos? ¿Con pertinentes o, por el contrario, excesivos, confusos, engañosos? ¿La información sobre el tema indicado es completa? ¿Está ordenada lógicamente? ¿Existen herramientas de ordenamiento (índices, esquemas, etc.)?
<b>Selección de contenidos</b>	La propuesta es que los contenidos del sitio muestren especial cuidado en el tratamiento y el enfoque dado al desarrollo de un tema, tópico o teoría de un campo disciplinar o área de conocimiento.	Identificar sitios y recursos que incluyan contenidos válidos consistentes, relevantes y significativos para el nivel y las características de los destinatarios, y que contemplen el uso apropiado del lenguaje y la comunicación escrita y gráfica.	¿Es rigurosa la información que ofrece? ¿Se presenta con claridad? ¿Posee relevancia? ¿Existe coherencia entre los objetivos, los contenidos y los procedimientos sugeridos? ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido? ¿La información está desarrollada con amplitud? ¿El tema está desarrollado en profundidad? ¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos? ¿Se presenta de modo consistente y coherente a lo largo de todas las páginas del sitio?
<b>Legibilidad</b>	Corresponde a una buena combinación de colores, tamaños y tipos de letras, fondos e ilustraciones, que permitan leer en la pantalla y navegar de una manera adecuada y atractiva.	Identificar sitios y recursos que sean de fácil lectura y navegabilidad, donde los diferentes componentes y recursos tipográficos e iconográficos añadan un valor didáctico y estético a los contenidos ofrecidos.	¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada? ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra? ¿Las páginas son excesivamente largas y sobrecargadas?
<b>Adecuación al destinatario</b>	Los destinatarios son los usuarios de Internet a los que está dirigido el sitio web (niños, docentes, familias, adultos, jóvenes, profesionales, etc.).	Verificar que el contenido que se presenta sea adecuado al destinatario al que se dirige. En nuestro caso los destinatarios son ustedes.	En el caso de un sitio para niños, la información es apropiada desde el punto de vista de su desarrollo cognitivo? ¿El vocabulario, el lenguaje, los conceptos ¿son adecuados para el destinatario previsto?